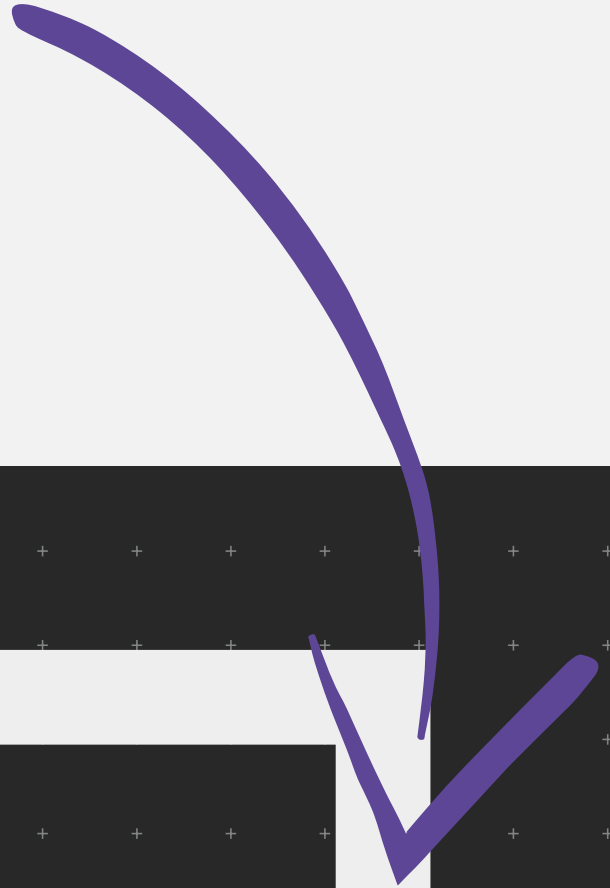
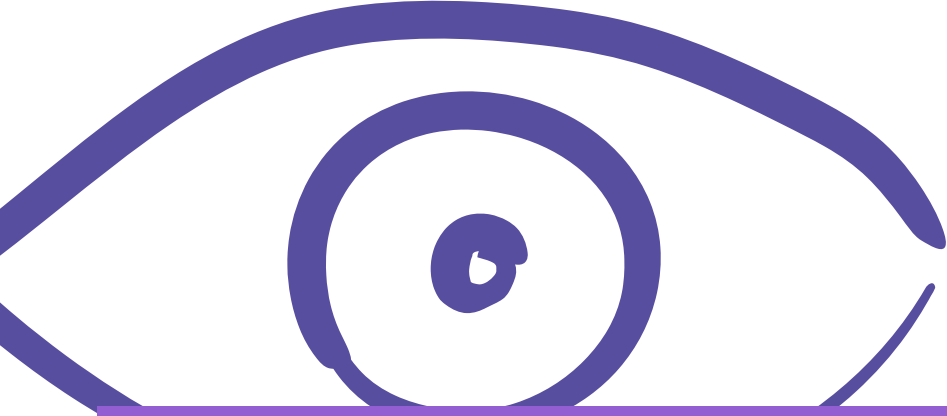


Press Clipping

Trimestre Enero - Marzo 2026





Medio

Computing

Título

Anuario

Portavoz

José Luis Alonso

El cierre de 2025 y el inicio de 2026 confirman una realidad incuestionable: la incertidumbre ha dejado de ser coyuntural para convertirse en una condición estructural del entorno empresarial. La fragmentación geopolítica, la volatilidad económica, la presión regulatoria y la sofisticación de los riesgos digitales obligan a las organizaciones a replantear su manera de operar, decidir y crecer.

En este contexto, conceptos como resiliencia, agilidad o continuidad de negocio dejan de ser planes de contingencia para convertirse en factores estratégicos de competitividad. La tecnología -especialmente la inteligencia artificial, el cloud híbrido y la ciberseguridad- juega un papel decisivo, pero solo cuando se integra de forma coherente en el negocio y se traduce en impacto real.

En Kyocera entendemos la resiliencia no como la capacidad de resistir, sino como la habilidad de evolucionar de forma continua. Una capacidad que se construye combinando tecnología, procesos, datos y personas, y que permite a las organizaciones no solo adaptarse al cambio, sino aprovecharlo para fortalecerse.

40 años en España

Esta visión ha marcado nuestra evolución en un año especialmente significativo, en el que celebramos 40 años de presencia en España. La innovación ha sido el eje de ese recorrido, siempre entendida como

La resiliencia ya no es defensiva, es la nueva ventaja competitiva



JOSÉ LUIS ALONSO,
CEO de Kyocera
España

una palanca práctica para simplificar la complejidad y conectar tecnología y negocio.

Nuestro negocio histórico de Office Printing sigue siendo un pilar sólido, pero su verdadero valor hoy reside en su integración en entornos digitales: conexión a la nube, automatización de flujos, analítica y criterios de sostenibilidad que convierten la impresión en parte de ecosistemas digitales más eficientes.

Paralelamente, el crecimiento del área de Business Solutions refleja una convicción clara: las soluciones ICT son ya un habilitador estratégico del negocio. La modernización del puesto de trabajo, la automatización inteligente de procesos, la modernización de aplicaciones y las soluciones de continuidad de negocio

permiten a las organizaciones operar con mayor eficiencia, seguridad y resiliencia en entornos híbridos y distribuidos, apoyados en arquitecturas cloud y capacidades de IA.

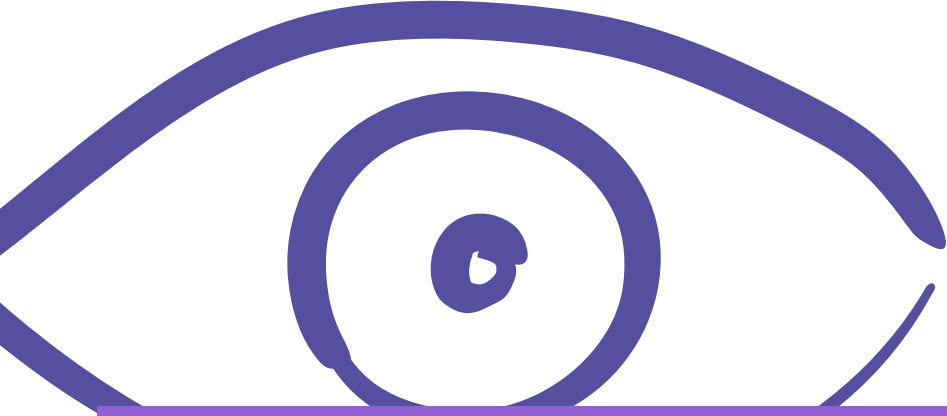
Esta misma lógica de innovación aplicada se extiende a la impresión profesional e industrial, donde nuestra unidad de Commercial & Industrial Printing avanza en tecnologías Inkjet que combinan productividad, calidad y sostenibilidad, alineadas con las nuevas exigencias del mercado.

En 2026, esta capacidad de convertir visión en realidad se materializa también en iniciativas como Cotopat, una solución basada en IA que ejemplifica cómo la tecnología puede ser potente y, al mismo tiempo, sencilla y centrada en las personas.

Nada de esto sería posible sin una cultura sólida. La reciente certificación Great Place to Work es reflejo de un entorno basado en la confianza, la colaboración y el desarrollo del talento. Porque, en última instancia, la resiliencia estratégica no nace de la tecnología, sino de las personas que la hacen posible.

Desde esa convicción, afrontamos 2026 con una idea clara: hacer lo correcto, impulsar lo nuevo y construir un crecimiento sostenible apoyado en innovación aplicada y visión de largo plazo. ©

La innovación ha sido el eje de los 40 años de Kyocera en España, siempre entendida como una palanca práctica para simplificar la complejidad y conectar tecnología y negocio



Medio

Muy canal

Título

Guía del Partner

Portavoz

Esteban Pacios



“Es el momento de potenciar las capacidades consultivas, de ir más allá del producto”

ESTEBAN PACIOS, OFFICE PRINTING SALES DIRECTOR DE KYOCERA

La industria de la impresión ha evolucionado desde un enfoque centrado en el hardware hacia la oferta de soluciones de gestión documental y servicios. ¿En qué se diferencia esta nueva aproximación y qué aporta?

La evolución refleja una realidad clara: las empresas ya no buscan solo imprimir, sino gestionar la información de forma más eficiente, segura y sostenible. Esta nueva aproximación cambia completamente el enfoque del proveedor, que pasa de vender equipos a ofrecer servicios de valor añadido.

En Kyocera, entendemos que el documento sigue siendo el eje del flujo de información empresarial, pero hoy ese flujo es digital, colaborativo y distribuido. Por eso, hemos desarrollado **Smart Office Cloud**, un ecosistema que combina hardware, software y servicios cloud para optimizar todo el ciclo documental: desde la captura y el procesamiento de la información, hasta su almacenamiento, impresión segura y automatización de procesos. Dentro de esta plataforma destacan soluciones como Kyocera

Cloud Capture (KCC), que digitaliza documentos de forma inteligente; Kyocera Cloud Information Manager (KCIM), que facilita la gestión documental en la nube; y Kyocera Cloud Print and Scan (KCPS), que ofrece una impresión y escaneo seguros y flexibles desde cualquier lugar.

La diferencia está en que ya no hablamos solo de dispositivos, sino de ecosistemas conectados que mejoran la productividad y la experiencia del usuario, al tiempo que garantizan la seguridad y reducen el impacto ambiental. Esta visión, abre nuevas oportunidades al canal TI como un socio estratégico en la evolución digital de sus clientes, ofreciendo soluciones recurrentes y de mayor valor.

“Nuestra propuesta se basa en la confianza, la innovación y la colaboración”

Los servicios se han convertido en un foco esencial del negocio ¿Cómo pueden aprovechar la oportunidad los partners? ¿Cómo les estáis ayudando a hacerlo?

Efectivamente, los servicios se han convertido en el corazón del negocio. Las empresas ya no demandan únicamente productos, sino soluciones completas y acompañamiento continuo. Para el canal TI, esto representa una gran oportunidad: pasar de un modelo transaccional a uno basado en servicios gestionados y recurrentes, con mayor rentabilidad y fidelización del cliente.

En Kyocera ayudamos a nuestros partners a dar ese salto mediante un enfoque integral. Les proporcionamos formación técnica y comercial, soporte preventivo y posventa, así como herramientas para ofrecer servicios cloud y soluciones documentales bajo modelo “as a service”.

Además, contamos con programas de canal flexibles e incentivos que fomentan la especialización y el crecimiento conjunto. Queremos

que nuestros partners sean consultores tecnológicos de confianza, capaces de construir relaciones a largo plazo, ofreciendo valor más allá del producto.

Las empresas tienen muchos retos en su puesto de trabajo, pero ¿cuáles son las demandas más habituales? ¿En qué desafíos están inmersos?

Las empresas afrontan actualmente el reto de modernizar sus entornos de trabajo para hacerlos más inteligentes, seguros y productivos. En un escenario donde los equipos son híbridos y la información fluye de forma continua, las organizaciones demandan soluciones que les permitan automatizar procesos, reducir tareas manuales y ganar agilidad en la toma de decisiones.

Uno de los grandes desafíos es la transformación del puesto de trabajo. Las compañías buscan evolucionar hacia Smart Workplaces, espacios conectados donde acceder a la información y colaborar sin barreras tecnológicas. Esto requiere integrar sistemas, digitalizar flujos documentales y garantizar la disponibilidad de los datos.

También observamos una creciente preocupación por la continuidad de negocio. La dependencia de la tecnología hace que las empresas necesiten soluciones que aseguren la operatividad ante cualquier incidencia.

Desde Kyocera respondemos a través de Business Solutions, que engloba herramientas y servicios para digitalizar, automatizar y proteger el entorno empresarial. Acompañamos en este camino hacia entornos de trabajo más inteligentes, automatizados y seguros. Nuestra misión es ayudarles a modernizar sus procesos y aplicaciones para que puedan adaptarse con flexibilidad a los nuevos desafíos.

Kyocera es un referente claro en el mercado ¿Cuál es su diferencial? ¿Qué le hace especial para los partners?

Nuestra capacidad para combinar la experiencia tecnológica con una visión de largo plazo y sostenible. Llevamos décadas siendo un referente en soluciones documentales y de impresión, pero lo que realmente nos hace distintos es cómo hemos sabido evolucionar hacia un modelo

de soluciones integrales de negocio, acompañando a nuestros partners en cada etapa en la evolución hacia entornos de trabajo más inteligentes, eficientes y conectados.

Nuestra propuesta se basa en la confianza, la innovación y la colaboración. No buscamos relaciones puntuales, sino alianzas estratégicas y duraderas. De hecho, este año hemos celebrado el 40 aniversario de Kyocera en España, y nos enorgullece decir que muchos de nuestros partners nos han acompañado desde el principio.

Apostamos por el canal como motor de nuestro negocio, ofreciendo formación continua, soporte técnico y comercial, herramientas digitales y programas de incentivos que les permiten diferenciarse.

Además, nuestra filosofía corporativa, inspirada por los principios de nuestro fundador, Dr. Kazuo Inamori, pone en el centro el respeto por las personas y el compromiso con el medioambiente, valores que hoy son esenciales para cualquier organización que quiera generar un impacto positivo y sostenible. 🌱

Los consejos de Kyocera para 2026

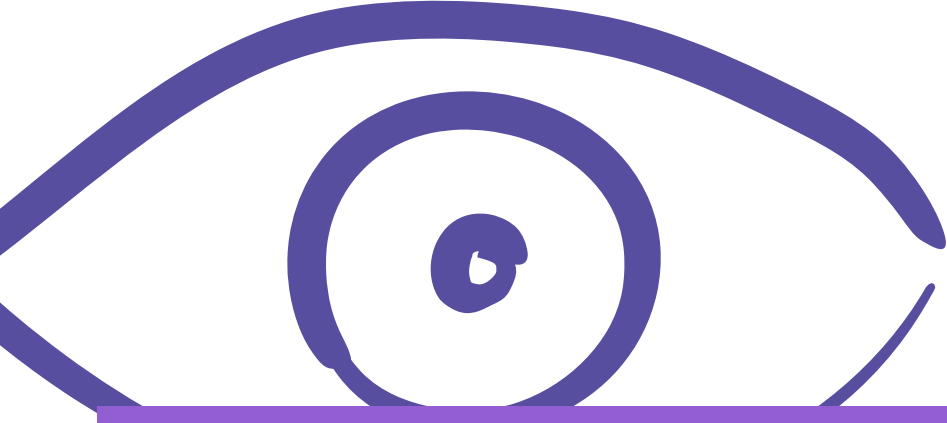
Mi principal consejo para los partners es que apuesten decididamente por la diversificación y el valor añadido. El mercado está evolucionando muy rápido, y las empresas buscan socios que entiendan sus desafíos y ofrezcan soluciones completas.

Es el momento de potenciar las capacidades consultivas, de ir más allá del producto y convertirse en verdaderos asesores de confianza para los clientes. Aquellos partners que sean capaces de acompañar a las organizaciones en su evolución hacia entornos de trabajo más inteligentes, automatizados y seguros tendrán una posición privilegiada.

También es clave aprovechar las oportunidades del modelo de servicios: desde la gestión documental hasta la continuidad de negocio o la automatización de procesos. Los modelos "as a service" y las soluciones en la nube ofrecen recurrencia, fidelización y crecimiento sostenido.

Y, por último, recomendaría mantener una mentalidad abierta a la innovación, apoyándose en fabricantes que apuesten por la colaboración a largo plazo, la sostenibilidad y la confianza mutua. En Kyocera, esa ha sido siempre nuestra forma de trabajar con el canal, y creemos que es la base para construir un futuro sólido y rentable juntos.





Medio AP Digitales

Título Sondeo 2026

Portavoz **Miguel Valadé**

Miguel Valadé

Head of Commercial & Industrial Printing Kyocera

"2026, un año clave para la evolución de la impresión comercial e industrial"



"El sector de la impresión comercial e industrial afronta 2026 con un escenario marcado por **la consolidación del Inkjet, la exigencia de modelos más sostenibles y la necesidad de ofrecer agilidad, personalización y fiabilidad a gran escala**. En Kyocera afrontamos este contexto desde una visión clara: la tecnología solo tiene sentido cuando impulsa el crecimiento real de nuestros partners y clientes.

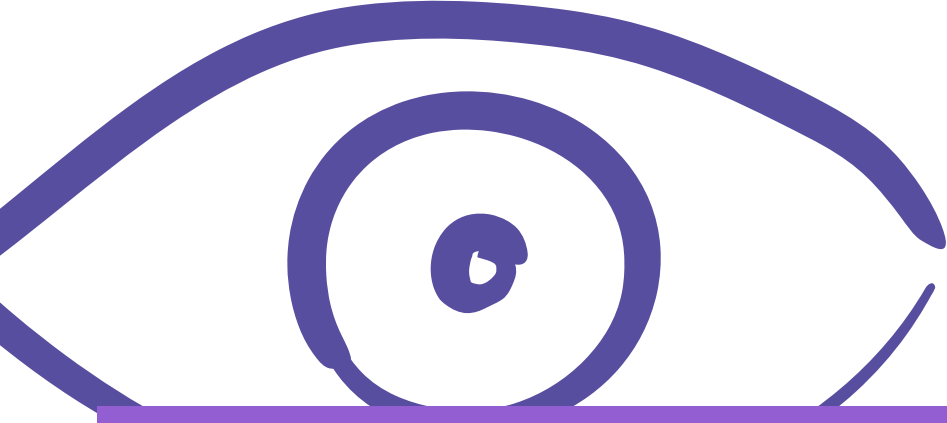
La evolución del Inkjet continúa siendo una de las principales palancas de transformación del sector. La capacidad de producir **tiradas cortas y medias con alta calidad, rapidez y costes controlados** ha dejado de ser una promesa para convertirse en una realidad plenamente implantada. Soluciones como **TASKalfa Pro 15000c**, con tintas pigmentadas base agua, combinan la productividad de la impresión industrial con un impacto medioambiental reducido, menor consumo energético y la eliminación de emisiones volátiles, respondiendo así a las nuevas demandas regulatorias y de mercado.

De cara a 2026, uno de los grandes retos será **acompañar a los profesionales de la impresión en su crecimiento sostenido**. En este sentido, los resultados alcanzados por nuestro ecosistema en España son especialmente significativos. Partners como **LAGOM**, que ha superado los 70 millones de impresiones con cuatro equipos TASKalfa Pro 15000c, o **Coanda**, que ha alcanzado los 200 millones de impresiones con ocho equipos en el último ejercicio fiscal, demuestran que **el Inkjet de Kyocera es una tecnología preparada para volúmenes elevados y entornos productivos exigentes**.

Estos hitos no solo reflejan la fiabilidad de la tecnología, sino también una tendencia clara para 2026: **el éxito vendrá de la mano de colaboraciones sólidas**, donde fabricantes y partners trabajen con una visión común de **crecimiento, eficiencia y sostenibilidad**.

En paralelo, **la sostenibilidad seguirá siendo un eje estratégico**. Kyocera continúa ampliando su portfolio Inkjet hacia nuevos sectores, como **la impresión textil**, con soluciones como **FOREARTH**, que reduce drásticamente el consumo de agua y productos químicos, y que ya ha demostrado su potencial en entornos tan exigentes como la industria de la moda internacional. Este enfoque responde a una demanda creciente de procesos responsables sin renunciar a la calidad ni a la productividad.

En definitiva, 2026 se presenta como **un año de consolidación y oportunidad para la impresión comercial e industrial**. Desde Kyocera seguiremos apostando por **la innovación Inkjet, la sostenibilidad y, sobre todo, por un modelo de crecimiento compartido con nuestros partners y clientes**, contribuyendo activamente a la evolución de una industria más eficiente, flexible y preparada para el futuro".



Medio

CyberLideria

Título

Tribuna

Portavoz

Pedro Redondo

Compartir in f X

6 Enero 2026

Rincón del CISO

Artículo de Pedro Redondo. Ciberseguridad: mucho más que tecnología, una palanca de confianza y negocio



Vivimos una era en la que la tecnología y la información han dejado de ser solo un apoyo funcional para convertirse en el eje de las organizaciones: desde la gestión interna hasta la experiencia de cliente, pasando por la cadena de suministro. En este contexto, la ciberseguridad se alza como un imperativo estratégico, no sólo técnico. Pero, como bien subrayamos en Kyocera, no basta con desplegar sistemas o herramientas: detrás de cada proyecto seguro hay personas comprometidas, cultura correcta y una visión empresarial clara.

Actualmente el reto es integral y el desafío es cada vez mayor: los ataques son más sofisticados, la digitalización acelerada —teletrabajo, dispositivos personales, acceso remoto— amplía la superficie de riesgo, y la falta de cultura y formación deja al factor humano como el eslabón más vulnerable.

Un mercado que crece a gran velocidad

Según un informe de *Precedence Research*, el mercado global de ciberseguridad alcanzará los 301,9 mil millones de dólares en 2025 y se proyecta que crecerá hasta cerca de 878,5 mil millones en 2034, lo que implica una tasa compuesta de crecimiento anual (CAGR) del 12,6 % entre 2025 y 2034.

Estas cifras evidencian que la ciberseguridad ha dejado de ser un gasto accesorio para ser una inversión estratégica que captura la atención de todas las áreas de negocio.

Además, los factores críticos que impulsan este crecimiento consisten en el aumento exponencial de amenazas cibernéticas sofisticadas, el cumplimiento de regulaciones europeas estrictas tales como NIS2 y DORA, así como la integración estratégica de soluciones de ciberseguridad en el negocio, con apoyo de alta dirección.

Pero incluso con buenas herramientas, la pieza crítica —y la habitualmente más vulnerable—, sigue siendo el factor humano: las personas que gestionan, informan y actúan ante amenazas.

humano: las personas que gestionan, informan y actúan ante amenazas.

De la concienciación al negocio sostenible

En Kyocera defendemos que la formación y la concienciación en ciberseguridad no son meros complementos, sino elementos transformadores. Cuando los empleados, directivos, clientes, proveedores y socios entienden los riesgos, adoptan buenas prácticas, reportan incidentes y colaboran activamente, la seguridad deja de ser un coste para convertirse en una palanca de competitividad: reputación, fiabilidad, continuidad, cumplimiento normativo y ventaja frente a quienes descuidan el riesgo.

Para establecer una cultura sólida de seguridad son clave cuatro componentes: liderazgo (la dirección marca la visión, asigna recursos y define responsabilidades), comunicación (transmitir la apuesta, los beneficios y el papel de cada persona), formación continua y adaptada (no basta con una sesión puntual) y evaluación constante (medir, retroalimentar, mejorar). Es un enfoque holístico que conecta tecnología, personas y procesos.

Una de las piezas avanzadas que incorporamos en Kyocera es la **formación automatizada de "security awareness"**: campañas personalizadas, simulaciones de ataques reales (por ejemplo, spear-phishing), medición en tiempo real y feedback a cada perfil. El objetivo no es sólo detectar qué porcentaje caería en un correo malicioso, sino convertir ese escenario en aprendizaje, implicación y cambio de comportamiento.

¿Y qué viene ahora?

De cara al futuro, las tendencias en ciberseguridad exigen una visión más proactiva y equilibrada. El entorno híbrido ha transformado la manera en que trabajamos, impulsando la colaboración, la flexibilidad y la productividad de los equipos. Las organizaciones han logrado conectar talento, tecnología y datos desde cualquier lugar, creando ecosistemas más dinámicos y eficientes.

Sin embargo, esta nueva realidad también amplía la superficie de exposición: la coexistencia de espacios presenciales, teletrabajo y dispositivos conectados requiere proteger cada punto de acceso de forma coherente y coordinada. En paralelo, los ciberdelincuentes incorporan cada vez más inteligencia artificial y automatización en sus ataques, lo que obliga a evolucionar los programas de formación y concienciación para hacer frente a escenarios más ágiles y sofisticados.

Proteger los sistemas ya no significa solo evitar el incidente, sino también minimizar su impacto, recuperarse con rapidez y mantener la confianza de clientes, proveedores y empleados. Así, la ciberseguridad deja de ser una barrera y se convierte en un facilitador estratégico que garantiza la continuidad, la innovación y la sostenibilidad del negocio.

Para las organizaciones, la recomendación es clara: no se trata únicamente de invertir en la última tecnología, sino de construir una estrategia que sitúe a las personas en el centro, que vincule la ciberseguridad con los objetivos de negocio y que trabaje de forma continua, no puntual.

En Kyocera estamos convencidos de que integrar la tecnología con la formación y la implicación de todos los actores permitirá convertir el riesgo en oportunidad, la seguridad en ventaja y la confianza en un activo corporativo. Porque al final, proteger no es solo gestionar barreras, sino ser capaces de adaptarse, aprender y avanzar con firmeza.



Pedro Redondo

Director de Business Solutions en Kyocera

Etiquetas

Compartir in f X

Publicado por CyberLidería MGZN

Lo último

Personaje del mes

Personaje del mes de marzo: Laura Gonzalez-Molero, presidente de DK...
1 Marzo 2026

ESG

Día de la Tierra 2026: las empresas pasan del discurso ESG a la...
22 Abril 2026

Jarana

Lectura recomendada: The Skills-Powered Organization
22 Abril 2026

Jarana

Nombramiento: Luis Echavarrí Lasa, nuevo presidente de TIMIA
22 Abril 2026

Podcast

Podcast de CyberLidería MGZN.

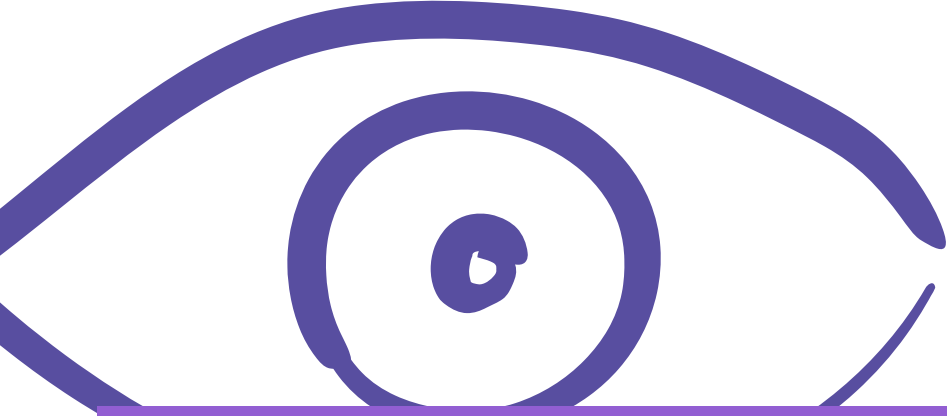
Todos los jueves, a partir de las 22:00, estará disponible en CyberLidería MGZN una nueva entrevista, donde un prestigioso CISO colaborador...

Podcast

Newsletter

Manténgase informado sobre la ciberseguridad, tecnología, las tendencias y las noticias que afectan a los líderes de TI.

Suscribirse



Medio

Impriclub

Título

El reconocimiento a los partners como reflejo de la expansión del canal de impresión industria



MAQUINARIA

El reconocimiento a los partners como reflejo de la expansión del canal de impresión industrial



Durante el pasado trimestre, recibimos la visita de **Kyocera** Europa en Kyocera Document Solutions España, para reconocer los hitos alcanzados por varios partners en el ámbito de la impresión comercial e industrial. Estos encuentros sirvieron para poner en valor el crecimiento sostenido de un canal que avanza hacia modelos de producción cada vez más industrializados,

con altos volúmenes, estabilidad operativa y una clara orientación a largo plazo.

Entre los partners reconocidos se encuentra Lagom, que ha superado los 50 millones de impresiones realizadas con cuatro equipos de alta producción. Un dato que refleja la consolidación de un modelo basado en la fiabilidad tecnológica y en la ca-

pacidad de responder a grandes volúmenes de trabajo de forma constante.

También se destacó la trayectoria de Coanda, cuyos clientes alcanzaron los 175 millones de impresiones en el último ejercicio fiscal con ocho equipos, situando a la compañía entre los partners con mayor volumen de impresión en Europa. Un ejemplo de cómo la especialización y la experiencia permiten escalar el negocio de impresión comercial de manera eficiente.

El reconocimiento se extendió asimismo al cliente final. Euroinnova, referente en formación online, superó los 140 millones de impresiones, evidenciando cómo sectores ajenos al gráfico tradicional están incorporando la impresión industrial como parte clave de sus procesos productivos.

Estos hitos ponen de manifiesto la madurez del canal de impresión comercial e industrial en España, así como el papel estratégico que juegan los partners en su desarrollo. La colaboración estrecha entre fabricantes, partners y clientes finales está impulsando una expansión sostenida del mercado, basada en la confianza, la inversión y una visión compartida de crecimiento.



PAPEL

Más cercanía, más rapidez y un servicio a medida para los socios de impriCLUB

OVOL Francia se incorpora como proveedor oficial de impriCLUB España, reforzando su presencia en el mercado nacional y acercando su propuesta de valor a las imprentas y empresas de artes gráficas del país.

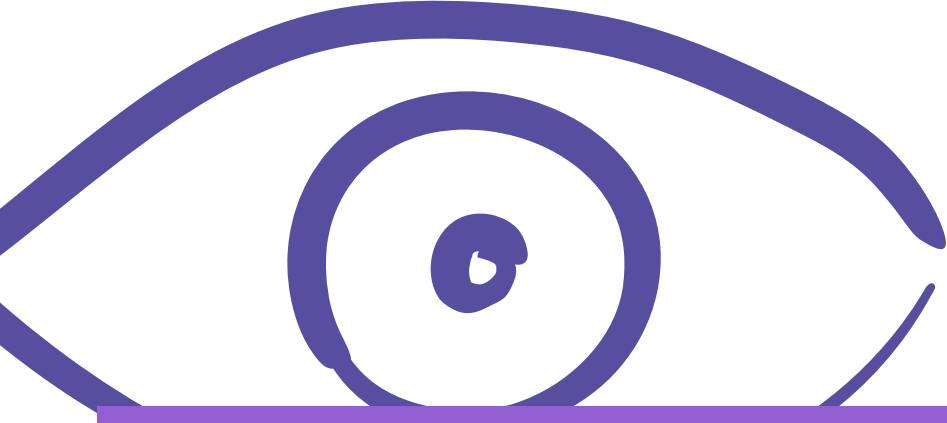
La empresa forma parte de un grupo europeo especializado en la distribución de papeles técnicos y soportes para impresión, con una amplia experiencia en el suministro a profesionales del sector gráfico. Su actividad se centra en ofrecer productos de alto valor añadido, seleccionados para responder a las exigencias de

calidad, regularidad y fiabilidad que demandan los entornos de producción profesional.

Como parte de esta nueva etapa, la compañía ha implantado un stock permanente en Barcelona, una decisión estratégica que permitirá mejorar de forma notable los tiempos de entrega y la capacidad de respuesta. Desde estas instalaciones se ofrecerá a los socios de impriCLUB España una gama exclusiva, desarrollada conjuntamente con la oficina de impriCLUB, con entregas de paletas cúbicas en un plazo de 24 a 48 horas.

Esta nueva organización logística tiene como objetivo garantizar un servicio más ágil, fiable y eficiente, adaptado a las necesidades reales de las imprentas, especialmente en un contexto en el que la planificación y la rapidez de suministro son factores clave para la competitividad.





Nota de prensa

Título *Milano Unica 2027*



Noticias de Artes Gráficas: El packaging español logra 10 galardones en los prestigiosos WorldStar Awards 2026...

Noticias / Textil

KYOCERA Document Solutions participará en la feria textil internacional «MILANO UNICA 2027 PV» en Milán, Italia

19.1.2026 / 93 / ★

KYOCERA Document Solutions Inc. anuncia su participación en la 42.ª edición de MILANO UNICA 2027 PV (Primavera/Verano), que tendrá lugar en Milán, Italia. Milano Unica es una feria comercial de prestigio internacional especializada en tejidos y accesorios de alta gama para la moda. Desde su lanzamiento en 2005, se celebra dos veces al año —en las temporadas Primavera/Verano y Otoño/Invierno— y alcanzará su 42.ª edición en enero de 2026. El evento reúne a destacadas marcas y compradores procedentes de Europa y de otros mercados internacionales.



Kyocera obtiene la Certificación Great Place To Work

Más información



La compañía estará presente en el Observatorio de Japón (Japan Observatory – JOB), un área de exposición especial dedicada a la presentación de materiales y tecnologías japonesas de alta calidad, reconocidas por su innovación, precisión y excelencia artesanal.

Redacción Alabrent
Alabrent Ediciones, S.L.

La compañía estará presente en el Observatorio de Japón (Japan Observatory – JOB), un área de exposición especial dedicada a la presentación de materiales y tecnologías japonesas de alta calidad, reconocidas por su innovación, precisión y excelencia artesanal.

La tendencia de Milano Unica 2027 PV se articula en torno al concepto «MU COSMETIC», que establece un paralelismo entre los textiles y los cosméticos al situar el cuerpo en el centro de la creación. Ambos sectores comparten el objetivo de cuidarlo, acompañar su evolución y potenciar su atractivo natural.

Para continuar leyendo... **Regístrate gratuitamente en alabrent**

Tendrás acceso a todos los contenidos de alabrent.com, noticias, entrevistas, directorio... *excepto los contenidos Premium.*

REGÍSTRATE AHORA



DISEÑO
PERSONALIZACIÓN
PRODUCCIÓN
13.14.15
ENERO 2026
IFEMA MADRID

SOLICITA TU
ACREDITACIÓN
CÓDIGO DE INVITACIÓN:
P-APECPM26



REVISTA PROFESIONAL
DE IMPRESIÓN DIGITAL Y
APLICACIONES

Área privada



Suscríbete a la newsletter

Cursos / Webinars / Jornadas

Máquinas Ocasión
Ofertas de empleo

Suscríbete a la revista impresa

HOME NOTICIAS APLICACIONES VÍDEOS FERIAS REVISTA IMPRESA PREMIOS APÉ MUJERES DE IMPRESIÓN CONTACTO

ÚLTIMAS NOTICIAS | COMUNICACIÓN VISUAL >> Los Premios APé, un reconocimiento al sector gráfico en C!Print Madrid 2026

EMPRESAS Y PRODUCTOS

< Anterior | Siguiente >

KYOCERA Document Solutions participará en la feria textil internacional MILANO UNICA 2027 PV

14/01/2026

Compartir



La impresora textil de inyección de tinta FOREARTH FOREARTH preserva la suavidad y la textura natural de los tejidos.

KYOCERA Document Solutions Inc. anuncia su participación en la 42ª edición de MILANO UNICA 2027 PV (Primavera/Verano), que tendrá lugar en Milán, Italia.

Milano Unica es una feria comercial de prestigio internacional especializada en tejidos y accesorios de alta gama para la moda. Desde su lanzamiento en 2005, se celebra dos veces al año —en las temporadas Primavera/Verano y Otoño/Invierno— y alcanzará su 42ª edición en enero de 2026. El evento reúne a destacadas marcas y compradores procedentes de Europa y de otros mercados internacionales.

La compañía estará presente en el Observatorio de Japón (Japan Observatory - JOB), un área de exposición especial dedicada a la presentación de materiales y tecnologías japonesas de alta calidad, reconocidas por su innovación, precisión y excelencia artesanal.

La tendencia de Milano Unica 2027 PV se articula en torno al concepto «MU COSMETIC», que establece un paralelismo entre los textiles y los cosméticos al situar el cuerpo en el centro de la creación. Ambos sectores comparten el objetivo de cuidarlo, acompañar su evolución y potenciar su atractivo natural.

En el stand presentarán muestras impresas sobre una amplia variedad de tejidos, junto con trabajos seleccionados de las colecciones presentadas en Milán, y proyectarán la película conceptual de «FOREARTH», que refleja la visión creativa y tecnológica de la compañía.

Asimismo, ofrecerán demostraciones en directo en el «FOREARTH Experience Studio», ubicado en la oficina de Kyocera en Milán, donde está instalado el equipo de producción, permitiendo a los visitantes conocer de primera mano nuestras capacidades y procesos innovadores.

Los tejidos estampados con FOREARTH se han presentado previamente en proyectos colaborativos con reconocidas marcas de moda en la Paris Collection, la Milano Collection, la Tokyo Collection y otros eventos internacionales, donde han recibido una excelente acogida y numerosos elogios por parte de los visitantes.

Esta exposición representa una oportunidad única para experimentar de primera mano la vibrante reproducción cromática y la suavidad al tacto que ofrece FOREARTH, impresora textil de inyección de tinta respetuosa con el medio ambiente, que combina innovación tecnológica y sensibilidad estética.

Resumen del evento: 42ª edición de MILANO UNICA 2027 Primavera / Verano

· Fechas: Del martes 20 al jueves 22 de enero de 2026, de 9:00 a 18:30 (el último día hasta las 17:00, hora local)

· Lugar: Rho Fiera Milano, Hall 12, JOB F05

· Organiza: Milano Unica Secretariat - Web oficial: <https://www.milanounica.it/en>

Acerca de la impresora textil de inyección de tinta FOREARTH

Tradicionalmente, la industria textil y de la moda ha dependido de grandes cantidades de agua para procesos de teñido, incluyendo vaporizado y lavado, lo que ha generado importantes problemas de contaminación hídrica a nivel mundial. Además, el exceso de inventario ha provocado residuos a gran escala, lo que exige soluciones urgentes y sostenibles.

Para hacer frente a estos desafíos, Kyocera ha desarrollado la impresora textil de inyección de tinta FOREARTH, que integra tres características clave:

1. **Concepto sin agua** FOREARTH reduce el consumo de agua en el proceso de impresión a casi cero, eliminando la necesidad de grandes equipos de preprocesamiento y vaporización que se utilizan tradicionalmente. Esto contribuye significativamente a disminuir el consumo energético y las emisiones de CO₂. La impresora completa todo el proceso mediante impresión y secado, logrando un funcionamiento sin agua durante la fase de impresión. Además, minimiza el consumo de agua para el mantenimiento mediante un sistema de limpieza de cintas transportadoras que filtra y reutiliza el agua. Según la investigación de 2022, el



www.posterandpanel.com



tienda.endutex.es



CAR WRAPPING

TEXTIL
ARCHITECTURAL
MAQUINARIA
Y MUCHO MAS...

Tu espacio para
soluciones de
comunicación visual



BLUE
ITEM



VER OFERTAS AHORA



swissprint

La nueva era en
impresoras planas

Descubre la nueva plataforma



MÁS INFORMACIÓN
Impresora
HP Latex R530



TALAWIN
THE POWER OF QUALITY



ROTUTECH
innovation group



VZZ Roland
910 138 978 comercial@vzzcv.com



BARBERÁN
Jetmaster Series

Maquinaria para Impresión Digital

KYOCERA: Feria textil internacional «MILANO UNICA 2027 PV» en Milán

13 ENERO, 2026 | IN COLABORADOR NEOBIS: KYOCERA, COLABORADORES DESTACADOS | BY NEOBIS ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

KYOCERA: Feria textil internacional «MILANO UNICA 2027 PV» en Milán

13 ENERO, 2026 | IN COLABORADOR NEOBIS: KYOCERA, COLABORADORES DESTACADOS | BY NEOBIS ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

KYOCERA Document Solutions participará en la feria textil internacional «MILANO UNICA 2027 PV» en Milán, Italia



KYOCERA Document Solutions Inc. anuncia su participación en la 42.ª edición de **MILANO UNICA 2027 PV** (Primavera/Verano), que tendrá lugar en Milán, Italia.

Milano Unica es una feria comercial de prestigio internacional especializada en tejidos y accesorios de alta gama para la moda. Desde su lanzamiento en 2005, se celebra dos veces al año —en las temporadas Primavera/Verano y Otoño/Invierno— y alcanzará su 42.ª edición en enero de 2026. El evento reúne a destacadas marcas y compradores procedentes de Europa y de otros mercados internacionales.

La compañía estará presente en el Observatorio de Japón (Japan Observatory – JOB), un área de exposición especial dedicada a la presentación de materiales y tecnologías japonesas de alta calidad, reconocidas por su innovación, precisión y excelencia artesanal.

La tendencia de Milano Unica 2027 PV se articula en torno al concepto «MU COSMETIC», que establece un paralelismo entre los textiles y los cosméticos al situar el cuerpo en el centro de la creación. Ambos sectores comparten el objetivo de cuidarlo, acompañar su evolución y potenciar su atractivo natural.

En nuestro stand presentaremos muestras impresas sobre una amplia variedad de tejidos, junto con trabajos seleccionados de las colecciones presentadas en Milán, y proyectaremos la película conceptual de «FOREARTH», que refleja nuestra visión creativa y tecnológica.

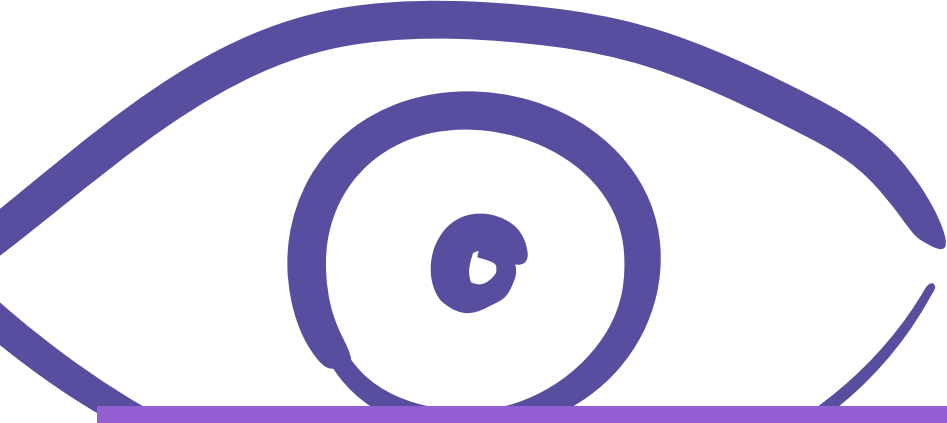
Asimismo, ofreceremos demostraciones en directo en el «FOREARTH Experience Studio», ubicado en la oficina de Kyocera en Milán, donde está instalado el equipo de producción, permitiendo a los visitantes conocer de primera mano nuestras capacidades y procesos innovadores.

Los tejidos estampados con **FOREARTH** se han presentado previamente en **proyectos colaborativos con reconocidas marcas de moda** en la **Paris Collection**, la **Milano Collection**, la **Tokyo Collection** y otros eventos internacionales, donde han recibido una excelente acogida y numerosos elogios por parte de los visitantes.

Esta exposición representa una **oportunidad única para experimentar de primera mano la vibrante reproducción cromática** y la **suavidad al tacto** que ofrece FOREARTH, nuestra impresora textil de inyección de tinta **respetuosa con el medio ambiente**, que combina innovación tecnológica y sensibilidad estética.

Resumen del evento: 42.ª edición de MILANO UNICA 2027 Primavera / Verano

- **Fechas:** Del martes 20 al jueves 22 de enero de 2026, de 9:00 a 18:30 (el último día hasta las 17:00, hora local)
- **Lugar:** Rho Fiera Milano, Hall 12, JOB F05
- **Organiza:** Milano Unica Secretariat
- **Web oficial:** <https://www.milanounica.it/en>








Nota de prensa

Título Lanzamiento Cotopat

Inicio | Secciones | Kyocera presenta Cotopat en España, una innovadora solución de conversación visual con traducción en tiempo real



Compartir:     

Aedipe | 5 Febrero, 2026

KYOCERA PRESENTA COTOPAT EN ESPAÑA, UNA INNOVADORA SOLUCIÓN DE CONVERSACIÓN VISUAL CON TRADUCCIÓN EN TIEMPO REAL

Las Rozas (Madrid), 4 de enero de 2026. — Kyocera presenta Cotopat, una innovadora solución de conversación visual con subtítulo y traducción en tiempo real que elimina las barreras idiomáticas y auditivas, manteniendo el contacto visual y haciendo posible una comunicación más natural, accesible y humana en entornos profesionales y de atención al público.

En cada conversación, una oportunidad para conectar

Kyocera Document Solutions España se complace en anunciar el lanzamiento de su solución de conversación visual con traducción en tiempo real: Cotopat.

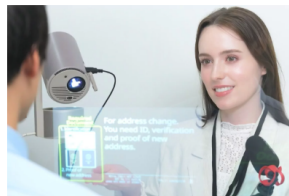
Cotopat reconoce voz y/o escritura en tiempo real, mostrando visualmente a cada interlocutor el texto de la conversación traducido a su propio idioma, con apoyo de imágenes y videos, contribuyendo a resolver dificultades de comunicación y a optimizar las interacciones en distintos entornos profesionales.

A diferencia de las soluciones de subtítulos convencionales, que obligan a los usuarios a apartar la vista del hablante, Cotopat utiliza una pantalla transparente que mantiene el contacto visual. Al permitir que las personas se vean al conversar, se mejora la comprensión y se fomenta la confianza durante las interacciones, garantizando una comunicación natural cara a cara sin interrupciones.

Principales características de Cotopat

Visualización de información en tiempo real

Cotopat es mucho más que una solución de subtítulo. Reconoce el habla en tiempo real y muestra de forma inmediata no solo texto, sino también imágenes y videos. Esto permite comunicar de manera visual y clara información y conceptos complejos que no pueden transmitirse plenamente mediante las soluciones tradicionales de visualización de texto. Además, su diseño con pantalla transparente permite mantener el contacto visual y percibir las expresiones faciales de los interlocutores durante toda la conversación, favoreciendo una experiencia de diálogo natural y fluida.



Subtitulado interactivo bidireccional con funciones de traducción

Cuando las personas hablan o escriben en sus idiomas nativos, sus palabras aparecen traducidas en la pantalla transparente al idioma del interlocutor. Esto permite una comunicación fluida y natural, manteniendo el contacto visual y la observación de las expresiones faciales, algo especialmente relevante en el entorno multilingüe actual.

La solución admite la visualización de traducciones en **134 idiomas**, de los cuales **73 están disponibles para la visualización bidireccional simultánea**. Esto convierte a Cotopat en una solución idónea para organizaciones y empresas que atienden a comunidades diversas.

Resúmenes de conversación

Si el usuario necesita un resumen, Cotopat permite registrar la transcripción de su conversación* para ofrecer al visitante un resumen generado por IA, accesible mediante un código QR seguro. Esta funcionalidad permite disponer fácilmente del contenido de la conversación con total seguridad y cumplimiento de LOPD y RGPD.

* Puede activarse o desactivarse a través de la configuración del administrador.

ACCESO PARA ASOCIADOS

INICIAR SESIÓN

CLUB AEDIPE



Suscríbete a nuestra NEWSLETTER

No hay eventos programados.

09-02-2026

L	M	X	J	V	S	D
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	1

No hay eventos programados.

No hay ningún evento este día.

< Ene Este mes Mar >

SUSCRIBIRSE AL CALENDARIO

Wolters Kluwer

56M de nóminas al año





Area privada

Suscríbete a la newsletter

Cursos / Webinars / Jornadas

Máquinas/Oportunidad Ofertas de empleo

Suscríbete a la revista impresa

ÚLTIMAS NOTICIAS | >> Kyocera presenta en España Cotopat, una innovadora solución de conversación visual con traducción en tiempo real

EMPRESAS Y PRODUCTOS

< Anterior | Siguiente >

Kyocera presenta en España Cotopat, una innovadora solución de conversación visual con traducción en tiempo real

04/02/2024

Compartir



Se trata de una solución idónea para organizaciones y empresas que atienden a comunidades diversas.

Esta innovadora solución de conversación visual con subtítulo y traducción en tiempo real elimina las barreras idiomáticas y auditivas, manteniendo el contacto visual y haciendo posible una comunicación más natural, accesible y humana en entornos profesionales y de atención al público.

En cada conversación, una oportunidad para conectar

Kyocera Document Solutions España se complace en anunciar el lanzamiento de su solución de conversación visual con traducción en tiempo real: Cotopat.

Cotopat reconoce voz y/o escritura en tiempo real, mostrando visualmente a cada interlocutor el texto de la conversación traducido a su propio idioma, con apoyo de imágenes y videos, contribuyendo a resolver dificultades de comunicación y a optimizar las interacciones en distintos entornos profesionales.

A diferencia de las soluciones de subtítulos convencionales, que obligan a los usuarios a apartar la vista del hablante, Cotopat utiliza una pantalla transparente que mantiene el contacto visual. Al permitir que las personas se vean al conversar, se mejora la comprensión y se fomenta la confianza durante las interacciones, garantizando una comunicación natural cara a cara sin interrupciones.

Principales características de Cotopat

Visualización de información en tiempo real

Cotopat es mucho más que una solución de subtítulo. Reconoce el habla en tiempo real y muestra de forma inmediata no solo texto, sino también imágenes y videos. Esto permite comunicar de manera visual y clara información y conceptos complejos que no pueden transmitirse plenamente mediante las soluciones tradicionales de visualización de texto. Además, su diseño con pantalla transparente permite mantener el contacto visual y percibir las expresiones faciales de los interlocutores durante toda la conversación, favoreciendo una experiencia de diálogo natural y fluida.



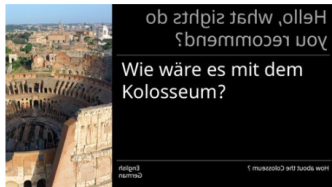
Subtitulado interactivo bidireccional con funciones de traducción

Cuando las personas hablan o escriben en sus idiomas nativos, sus palabras aparecen traducidas en tiempo real en la pantalla transparente al idioma del interlocutor. Esto permite una comunicación fluida y natural, manteniendo el contacto visual y la observación de las expresiones faciales, algo especialmente relevante en un entorno multilingüe actual.

La solución admite la visualización de traducciones en 134 idiomas, de los cuales 73 están disponibles para la visualización bidireccional simultánea. Esto convierte a Cotopat en una solución idónea para organizaciones y empresas que atienden a comunidades diversas.

Resúmenes de conversación

Si el usuario necesita un resumen, Cotopat permite registrar la transcripción de su conversación para ofrecer al visitante un resumen generado por IA, accesible mediante un código QR seguro. Esta funcionalidad permite disponer fácilmente del contenido de la conversación con total seguridad y cumplimiento de LOPD y RGPD. * Puede activarse o desactivarse a través de la configuración del administrador.



Implementación en múltiples sectores

La solución Cotopat de Kyocera está diseñada para apoyar a organizaciones de sectores diversos como administración pública y servicios al ciudadano, servicios sanitarios, instituciones turísticas y culturales, centros de transporte, servicios jurídicos y notariales, o servicios bancarios y financieros, que necesitan prestar



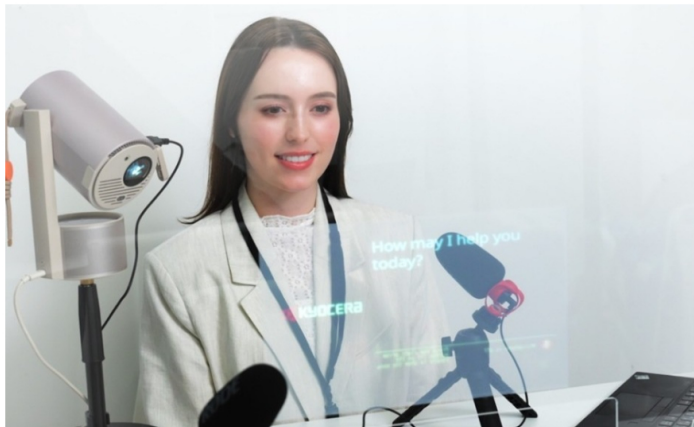


Kyocera presenta Cotopat, una innovadora solución de conversación visual con traducción en tiempo real

04 / 02 / 2026

Recientemente, **Kyocera Document Solutions España** ha presentado su solución de conversación visual con traducción en tiempo real, Cotopat, un dispositivo que reconoce voz y/o escritura en tiempo real mostrando visualmente a cada interlocutor el texto de la conversación traducido a su propio idioma, con apoyo de imágenes y vídeos, contribuyendo a resolver dificultades de comunicación y a optimizar las interacciones en distintos entornos profesionales.

A diferencia de las soluciones de subtítulos convencionales, que obligan a los usuarios a apartar la vista del hablante, Cotopat utiliza una pantalla transparente que mantiene el contacto visual. Al permitir que las personas se vean al conversar, se mejora la comprensión y se fomenta la confianza durante las interacciones, garantizando una comunicación natural cara a cara sin interrupciones.



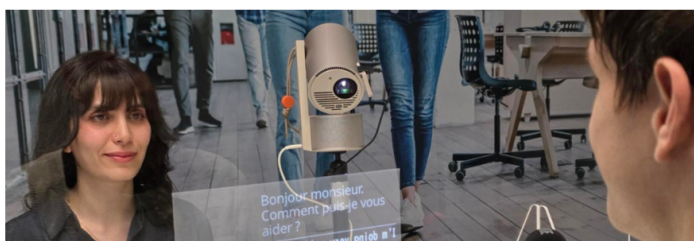
Las principales características de Cotopat son:

Visualización de información en tiempo real: Cotopat es mucho más que una solución de subtulado. Reconoce el habla en tiempo real y muestra de forma inmediata no solo texto, sino también imágenes y vídeos. Esto permite comunicar de manera visual y clara información y conceptos complejos que no pueden transmitirse plenamente mediante las soluciones tradicionales de visualización de texto.

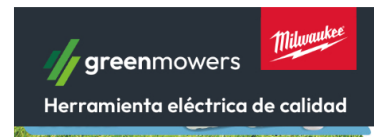
Además, su diseño con pantalla transparente permite mantener el contacto visual y percibir las expresiones faciales de los interlocutores durante toda la conversación, favoreciendo una experiencia de diálogo natural y fluida.

Subtitulado interactivo bidireccional con funciones de traducción: Cuando las personas hablan o escriben en sus idiomas nativos, sus palabras aparecen traducidas en tiempo real en la pantalla transparente al idioma del interlocutor. Esto permite una comunicación fluida y natural, manteniendo el contacto visual y la observación de las expresiones faciales, algo especialmente relevante en el entorno multilingüe actual.

La solución admite la visualización de traducciones en ciento treinta y cuatro idiomas, de los cuales setenta y tres están disponibles para la visualización bidireccional simultánea. Esto convierte a Cotopat en una solución idónea para organizaciones y empresas que atienden a comunidades diversas.



Puede activarse o desactivarse a través de la configuración de cada administrador.

 Buscar


KYOCERA presenta Cotopat en España, solución de conversación visual con traducción en tiempo real

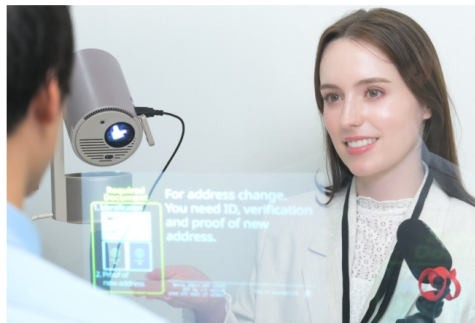
6 FEBRERO, 2026 | IN COLABORADOR NEOBIS: KYOCERA, COLABORADORES DESTACADOS | BY NEOBIS ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

KYOCERA presenta Cotopat en España, solución de conversación visual con traducción en tiempo real

6 FEBRERO, 2026 | IN COLABORADOR NEOBIS: KYOCERA, COLABORADORES DESTACADOS | BY NEOBIS ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

Kyocera presenta Cotopat en España, una innovadora solución de conversación visual con traducción en tiempo real

Kyocera presenta Cotopat, una innovadora solución de conversación visual con subtítulo y traducción en tiempo real que elimina las barreras idiomáticas y auditivas, manteniendo el contacto visual y haciendo posible una comunicación más natural, accesible y humana en entornos profesionales y de atención al público.

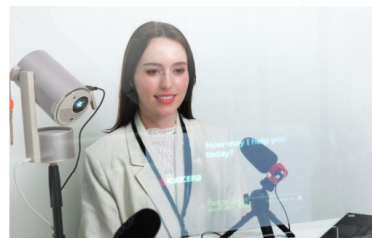
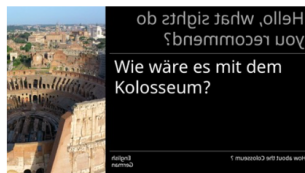


En cada conversación, una oportunidad para conectar

Kyocera Document Solutions España se complace en anunciar el lanzamiento de su solución de conversación visual con traducción en tiempo real: Cotopat.

Cotopat reconoce voz y/o escritura en tiempo real, mostrando visualmente a cada interlocutor el texto de la conversación traducido a su propio idioma, con apoyo de imágenes y videos, contribuyendo a resolver dificultades de comunicación y a optimizar las interacciones en distintos entornos profesionales.

A diferencia de las soluciones de subtítulos convencionales, que obligan a los usuarios a apartar la vista del hablante, Cotopat utiliza una pantalla transparente que mantiene el contacto visual. Al permitir que las personas se vean al conversar, se mejora la comprensión y se fomenta la confianza durante las interacciones, garantizando una comunicación natural cara a cara sin interrupciones.



Principales

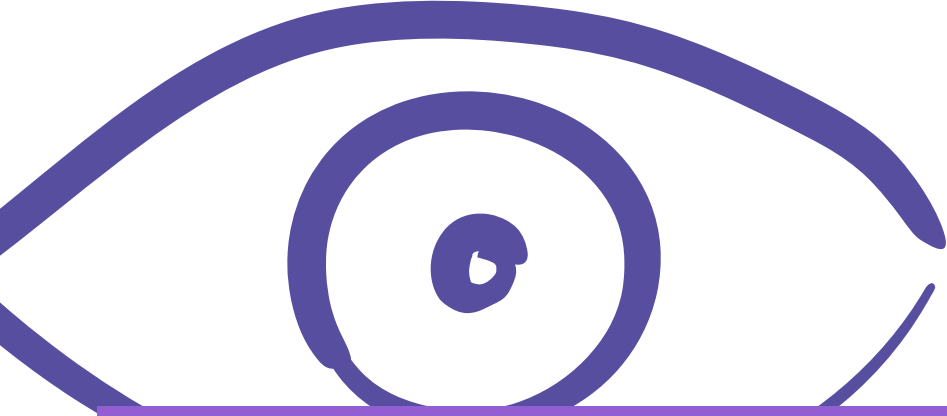
características de Cotopat

- Visualización de información en tiempo real

Cotopat es mucho más que una solución de subtítulo. Reconoce el habla en tiempo real y muestra de forma inmediata no solo texto, sino también imágenes y videos. Esto permite comunicar de manera visual y clara información y conceptos complejos que no pueden transmitirse plenamente mediante las soluciones tradicionales de visualización de texto. Además, su diseño con pantalla transparente permite mantener el contacto visual y percibir las expresiones faciales de los interlocutores durante toda la conversación, favoreciendo una experiencia de diálogo natural y fluida.

- Subtitulado interactivo bidireccional con funciones de traducción

Cuando las personas hablan o escriben en sus idiomas nativos, sus palabras aparecen traducidas en tiempo real en la pantalla transparente al idioma del interlocutor. Esto permite una comunicación fluida y natural, manteniendo el contacto visual y la observación de las expresiones faciales, algo especialmente relevante en el entorno multilingüe actual.



Medio La Prensa Alborum

Título Impresión transpromocional

Portavoz **Miguel Valadé**

La impresión transpromocional transforma la comunicación impresa

Marzo, 2026

Por: Miguel Valadé, Head of Commercial & Industrial Printing en **Kyocera**

Lejos de desaparecer frente a los canales digitales, la impresión comercial ha evolucionado para centrarse en aquello que mejor sabe hacer: entregar información relevante, personalizada y medible. En este escenario, la impresión transpromocional se consolida como una de las aplicaciones con mayor proyección dentro del sector gráfico, al integrar documentos transaccionales con mensajes promocionales adaptados a cada destinatario, maximizando el impacto y el retorno de inversión. [Estudios de comunicaciones y medios](#)



Según estudios de la consultora Keypoint Intelligence, la impresión transpromocional ha registrado un crecimiento acumulado cercano al 7 % en los últimos cinco años, impulsada por la necesidad de las marcas de diferenciarse, mejorar la experiencia del cliente y optimizar costes en campañas cada vez más segmentadas. La clave está en hacer más con menos: menos volumen, menos desperdicio y más relevancia en cada comunicación impresa.

Las necesidades del mercado han evolucionado de forma clara. Hoy, los impresores y proveedores de servicios gráficos se enfrentan a tres grandes exigencias: tiradas más cortas, plazos de entrega más ajustados y un alto grado de personalización. A esto se suma la presión por mantener la rentabilidad en un contexto marcado por el aumento de los costes energéticos y operativos.

La impresión digital, y en particular la tecnología Inkjet, responde de forma directa a este nuevo paradigma. Frente a los modelos tradicionales, permite adaptar la producción a la demanda real, reducir tiempos de preparación y hacer viable económicamente la impresión a color incluso en trabajos variables o de bajo volumen, una condición esencial para el desarrollo de aplicaciones transpromocionales eficaces y rentables.

Inkjet: el motor de la impresión transpromo

La tecnología Inkjet se ha convertido en un habilitador clave de la impresión transpromocional y en este contexto, Kyocera se ha consolidado como uno de los referentes tecnológicos en impresión Inkjet de producción, con una propuesta especialmente orientada a responder a las exigencias de la impresión transpromocional.

Diferentes análisis del sector coinciden en que una parte creciente de los volúmenes tradicionalmente producidos en offset están migrando hacia Inkjet, especialmente en aplicaciones donde la personalización, la rapidez de ejecución y la optimización de recursos son factores críticos.

Esta migración ha sido posible gracias a la madurez de las soluciones Inkjet de producción, capaces de ofrecer niveles de calidad comparables a los sistemas tradicionales, junto con una mayor estabilidad en producción y una reducción significativa de los tiempos de preparación.

Nuestro equipo Inkjet de hoja cortada, TASKalfa Pro 15000c, combina alta calidad de imagen, fiabilidad en entornos de producción exigentes y costes operativos contenidos, incluso en impresión a color. De hecho, el 68 % de la producción en España del equipo TASKalfa Pro 15000c se realiza a color, manteniendo unos costes prácticamente iguales a los de blanco y negro. Esta capacidad para mantener una estructura de costes muy cercana entre blanco y negro y color facilita la incorporación de elementos gráficos y mensajes promocionales sin comprometer la rentabilidad, un factor decisivo en aplicaciones transpromo.

KYOCERA
Personalización rentable con tecnología Inkjet.

COMP MAQU PARA

SOLUCIONES EN POST-IMPRESIÓN
LAS MEJORES MARCAS DEL MERCADO
EN MAQUINARIA DE ACABADOS

RISO VALEZUS
Tecnología Inkjet a otro nivel
risoiberica.es

SE É IMPRESSÃO É EXPOPRINT & CONVERFLEXO 20
Credenciamento gratuito disponível
INSCREVA-SE GRÁTIS

EXPO CENTER NORTE SÃO PAULO

GCODE28
Versátiles para proyectos diarios y opciones técnicas para piezas de alto rendimiento.
gcode28.com

IMPRESOS SAN JOSE
CONOCE NUESTRA NUEVA WEBPRINT
IMPRESANSANJOSE.CL

CUÁNTO DEBERÍAS CAL PARA PERDER 14 K

EDAD: 40-49 | 50-59 | 60-69
ALTURA: 160 | 164 | 167 | 170 | 171
PESO: 66 | 69 | 71 | 73 | 75
PESO OBJETIVO: 54 | 60 | 66 | 69 | 71
PRINCIPIANTE | INTERMEDIO | PESO

ALTURA	80	85	90	95	100	105	110	115	120
	30	32	34	36	38	40	42	44	46
	164	167	170	173	176	179	182	185	188
	167	170	173	176	179	182	185	188	191
	170	173	176	179	182	185	188	191	194
	173	176	179	182	185	188	191	194	197
	176	179	182	185	188	191	194	197	200

CALCULAR



A ello se suma una elevada versatilidad en soportes, compatible con papeles offset, cartulinas, papel copiativo, sobres o formatos especiales, lo que amplía las posibilidades creativas y permite integrar mensajes promocionales personalizados en documentos transaccionales, mailings o campañas de marketing directo sin alterar los flujos de trabajo existentes. **Textiles y telas no tejidas**

Otro factor clave para el desarrollo de la impresión transpromocional es la continuidad operativa. Los entornos de producción actuales requieren soluciones capaces de mantener un rendimiento constante, minimizar las paradas y reducir las necesidades de mantenimiento.

Las soluciones Inkjet de Kiyocera están diseñadas para ofrecer una alta estabilidad, eliminando procesos complejos de calibración y reduciendo los tiempos de inactividad. Tecnologías como el control preciso del tamaño de gota y el secado instantáneo al aire permiten mantener una calidad uniforme incluso a altas velocidades de producción, garantizando resultados consistentes en trabajos variables y personalizados.

Un ejemplo reciente de cómo la impresión transpromocional genera valor real es el caso de Arteos Digital, referente en el sector de proveedores de impresión y servicios postales privado a nivel nacional e internacional, especialista en comunicaciones offline. La compañía apostó por una base tecnológica Inkjet de hoja cortada para optimizar procesos, reducir costes y responder con agilidad a las crecientes demandas de personalización de sus clientes. La implantación de una solución escalable se tradujo en la adquisición de cuatro equipos Inkjet Kiyocera TASKalfa Pro 15000c, junto con software especializado, lo que permitió automatizar flujos de trabajo, garantizar la continuidad operativa y ofrecer comunicaciones transaccionales y promocionales de alto valor bajo demanda.

Sostenibilidad y eficiencia como parte del modelo productivo

La sostenibilidad ha pasado de ser un valor diferencial a convertirse en un requisito del mercado. En este ámbito, la tecnología Inkjet ofrece ventajas claras frente a otros sistemas de impresión, tanto por su menor consumo energético como por la reducción de residuos

Estudios de comunicaciones y medios

Nuestro equipo Inkjet TASKalfa Pro 15000c utiliza tintas base agua y está diseñado para minimizar el número de consumibles y piezas de repuesto, reduciendo el impacto medioambiental a lo largo de todo el ciclo de vida del equipo. Este enfoque no solo responde a las crecientes exigencias regulatorias y sociales, sino que se traduce directamente en ahorros operativos y una mejora del coste total de propiedad para el impresor.

Una oportunidad de crecimiento para la impresión comercial

La impresión transpromocional representa hoy una oportunidad real de crecimiento para los profesionales de la impresión comercial. Permite evolucionar desde un modelo basado en volumen hacia otro centrado en el valor, la personalización y la eficiencia operativa.

Apostar por tecnologías Inkjet avanzadas, como TASKalfa Pro 15000c, facilita ampliar la oferta de servicios, responder a las nuevas demandas del mercado y construir modelos de negocio más ágiles, sostenibles y rentables en el largo plazo.

Impresión digital. Impresión transpromocional. Inkjet.

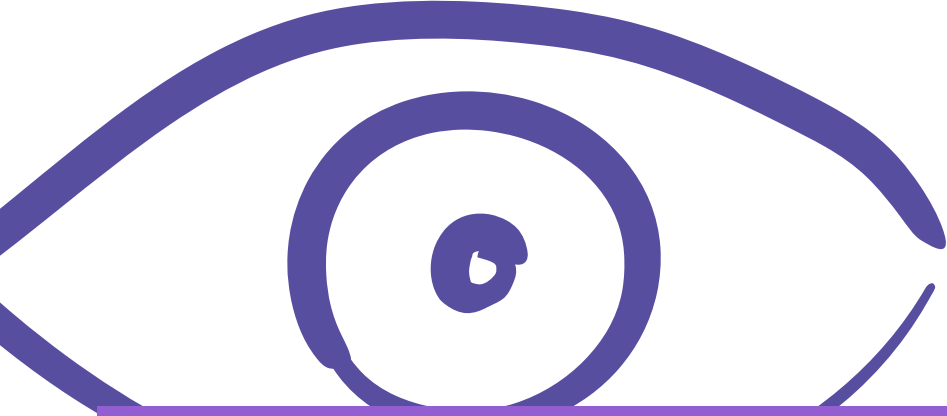
[Obtener más información](#)

Valora este artículo...



Destacadas

<p>Con los equipos RISO la automatización de múltiples procesos en línea ya es posible</p>	<p>Print Signo impulsa la participación de PYMES</p>	<p>Maximise Sellable Output Sustainably Technology partners working as one iPS eSolutions Ginkgo Una colaboración para acabar con los informes manuales de carbono</p>	<p>ANIDIGRAF y la Universidad Panamericana firman de un nuevo convenio</p>
<p>Gestión de cambios 2026</p>	<p>Personalizando con equipos del tamaño de un microondas</p>	<p>ABG presenta el nuevo módulo de barra ABG Inkjet</p>	<p>5 tendencias de la IA que darán forma al lugar de trabajo digital en 2026</p>



Medio Computing

Título Rankind Líderes Transformación Digital

Portavoz **Pedro Redondo**



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL HA MULTIPLICADO LA DEPENDENCIA DE INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS, DATOS Y SERVICIOS EN LA NUBE

PEDRO REDONDO, DIRECTOR DE BUSINESS SOLUTIONS EN KYOCERA

SOBERANÍA DIGITAL Y CIBERRESILIENCIA: LAS BASES DE UNA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

LEER >>

COMPUTING.ES LÍDERES 2026 > 40



En un escenario empresarial marcado por la aceleración tecnológica, conceptos como soberanía digital y ciberresiliencia ya no son términos aspiracionales: son condiciones necesarias para garantizar la continuidad operativa y la competitividad de cualquier organización. La transformación digital ha multiplicado la dependencia de infraestructuras críticas, datos y servicios en la nube, creando un ecosistema global interconectado, pero también más vulnerable y expuesto.

La sofisticación creciente de las amenazas, desde ciberataques dirigidos hasta interrupciones imprevistas en servicios esenciales, exige un enfoque más allá de la protección clásica. Según análisis recientes, solo el 2% de las empresas han logrado implementar una estrategia de ciberresiliencia transversal, pese a que los riesgos digitales figuran entre las principales preocupaciones de los líderes corporativos. Y el impacto es evidente: una pyme española puede enfrentarse a pérdidas de entre 2.500 y 60.000 euros por incidente, lo que convierte la ciberresiliencia en un factor crítico para la conti-

nuidad del negocio. Dejar de ver la ciberseguridad como un mero mecanismo de defensa para entenderla como un pilar de resiliencia y supervivencia empresarial es ya una necesidad urgente.

Un desafío geopolítico

Pero este reto no es únicamente tecnológico. También es geopolítico. La Unión Europea continúa dependiendo de proveedores no europeos en más del 80% de su infraestructura digital, lo que constituye un riesgo estratégico en un contexto global cada vez más incierto. Las recientes tensiones internacionales y episodios de inestabilidad en distintas regiones del mundo han puesto de manifiesto hasta qué punto la dependencia de infraestructuras y servicios digitales externos puede convertirse en un factor de vulnerabilidad para empresas y administraciones. Las instituciones y el tejido empresarial europeo están reforzando su apuesta por el desarrollo y la adopción de tecnologías y servicios digitales con base en Europa, que permitan garantizar un mayor control sobre los datos, los procesos y los sistemas críticos. Esa es, precisamente, la esen-

cia de la soberanía digital: la capacidad de decidir, gestionar y proteger los activos digitales sin dependencias externas que comprometan la autonomía operativa. Esta preocupación no es teórica. Las pymes españolas, por ejemplo, identifican el control de sus datos como un elemento crítico para garantizar su seguridad y continuidad. Más del 80% considera prioritario reforzar su propia soberanía digital, un reflejo de cómo el tejido empresarial está entendiendo la importancia de proteger su información en entornos globales cada vez más complejos.

Para alcanzar este modelo exige más que voluntad. Requiere alianzas estratégicas, tecnología confiable y un enfoque integral que combine seguridad, disponibilidad y gestión continua del riesgo. Y aquí es donde el papel de socios tecnológicos como Kyocera se vuelve determinante.

En Kyocera entendemos la resiliencia digital como un proceso continuo, no como una solución puntual. Nuestra aproximación se basa en acompañar a las organizaciones con propuestas que integran:

- Gestión proactiva del riesgo y ciberseguridad end-to-end, desde el períme-

tro hasta los endpoints.

- Infraestructuras flexibles y escalables, capaces de adaptarse a nuevas necesidades operativas o amenazas emergentes.

- Servicios de soporte orientados a la continuidad, que garantizan que los sistemas críticos se mantengan operativos y se recuperen con rapidez ante un incidente.

En un entorno donde la disrupción puede producirse en cuestión de minutos, la resiliencia digital es ya un requisito estratégico, no un proyecto a futuro. Convertir la soberanía digital en una ventaja competitiva implica alinear la visión corporativa, cumplir con un marco regulatorio cada vez más exigente y contar con soluciones tecnológicas preparadas para el cambio constante.

Nuestro compromiso es claro: acompañar a nuestros clientes en todo este camino, ayudándoles a proteger sus datos, garantizar la continuidad de sus operaciones y anticiparse a los desafíos que trae esta nueva era digital.

La soberanía digital y la ciberresiliencia no solo protegen el presente. Aseguran el futuro de nuestras organizaciones. ///

COMPUTING.ES LÍDERES 2026 > 41



Nota de prensa

Título Best Workplaces

Noticias - Actualidad

30 marzo 2026

KYOCERA obtiene el reconocimiento Best Workplaces 2026 de la consultora Great Place to Work®

Kyocera Document Solutions España ha sido reconocida como una de las Best Workplaces 2026 por la consultora Great Place to Work®, ocupando el puesto 7 del ranking, un logro que la sitúa entre las mejores empresas para trabajar en España.



- Kyocera Document Solutions España ha sido reconocida como una de las *Best Workplaces 2026* por la consultora Great Place to Work®, ocupando el puesto 7 del ranking, un logro que la sitúa entre las mejores empresas para trabajar en España.
- Este reconocimiento, anunciado durante la gala celebrada el 25 de marzo en el Teatro Calderón de Madrid, refuerza el compromiso de la compañía con una cultura centrada en las personas y se suma a la certificación Great Place To Work® obtenida en octubre.

Kyocera Document Solutions España ha sido incluida en el **Ranking Best Workplaces 2026**, ocupando el puesto número 7, elaborado por la consultora Great Place To Work®, que distingue cada año a las **mejores empresas para trabajar en España**. Este reconocimiento llega pocos meses después de que la compañía obtuviera la **Certificación Great Place To Work®**, reforzando su posición como una organización referente en cultura corporativa, gestión del talento y excelencia en el desarrollo de personas.

El ranking, hecho público durante la gala oficial celebrada el **25 de marzo** en el **Teatro Calderón de Madrid**, reconoce a las empresas que han demostrado un desempeño sobresaliente en la creación de entornos laborales basados en la confianza, la equidad, la colaboración y el bienestar de sus personas.

El programa Best Workplaces® es considerado uno de los análisis más rigurosos del mercado en materia de clima laboral y cultura organizacional. Para elaborar este ranking, Great Place To Work® realiza una evaluación confidencial de la experiencia de los empleados y un análisis exhaustivo de las políticas de Recursos Humanos dentro de la compañía. Las empresas incluidas en Best Workplaces no solo muestran resultados sobresalientes en sus encuestas internas, sino que además destacan por implantar **iniciativas reales y sostenibles** que generan impacto positivo y construyen culturas de alto rendimiento basadas en las personas.

La inclusión de Kyocera en este ranking confirma la evolución de la compañía hacia un modelo de gestión centrado en las personas. Este reconocimiento refleja una cultura organizativa que se sustenta en la confianza y la transparencia en las relaciones internas, así como en un liderazgo cercano y humano que fomenta la participación activa. También pone de manifiesto el fuerte espíritu colaborativo y de comunidad que caracteriza a los equipos de Kyocera, junto con el compromiso permanente por garantizar la igualdad de oportunidades y la diversidad en todos los niveles de la organización. A ello se suma una apuesta decidida por la formación continua y el desarrollo profesional, además del firme vínculo de la compañía con la responsabilidad social y medioambiental.

"Ser reconocidos como uno de las Best Workplaces 2026 supone un enorme orgullo para todos los que formamos parte de Kyocera. Este logro refleja la cultura que estamos construyendo juntos: un entorno basado en la confianza, la cercanía, la colaboración y el compromiso con las personas. Nuestra prioridad siempre ha sido crear un espacio donde cada profesional pueda desarrollarse, sentirse valorado y aportar lo mejor de sí mismo. Este reconocimiento nos impulsa a seguir avanzando y a reforzar nuestro propósito de cuidar a nuestras personas y acompañarlas en su crecimiento.", afirma **Arancha Piney, Directora de People & Culture de Kyocera Document Solutions España**.

¿Te ha parecido útil este contenido?



Más información en: <https://spain.kyocera.com/>



Topics

- Digital Workspace
- Hybrid Workplace



NEWSLETTER

¿Quiere recibir información de la Asociación y actividades organizadas: invitaciones, eventos, lanzamientos etc?>

Email

Suscribirse

Te puede interesar



VDI Cloud, Hybrid Workplace y UX: Reimaginar el puesto de trabajo en 2026
01 Abr 2026



Más allá de los gigantes tecnológicos: por qué la soberanía digital europea marca el nuevo estándar en comunicación corporativa
30 Mar 2026



DELL TECHNOLOGIES reinventa los PCs para profesionales con nuevos diseños elegantes y potentes
30 Mar 2026



La innovación en el sector público exige infraestructuras seguras, gobernadas y preparadas para el futuro
13 Mar 2026



Más de 8.000 profesionales se darán cita en ASLAN2026 para conocer las tecnologías que están redefiniendo las organizaciones
12 Mar 2026



Conociendo a Kyocera, nuevo asociado @aslan
22 Ene 2026

ÚLTIMAS NOTICIAS | ETIQUETAS >> De Labelexpo a LOUPE y la próxima década de la impresión en banda estrecha: una feria que refleja una industria más amplia

EMPRESAS Y PRODUCTOS

< Anterior | Siguiente >

Kyocera obtiene el reconocimiento Best Workplaces 2026 de la consultora Great Place to Work®

29/03/2026

Compartir



Este reconocimiento fue anunciado durante la gala celebrada el 25 de marzo en el Teatro Calderón de Madrid.

Kyocera Document Solutions España ha sido incluida en el Ranking Best Workplaces 2026, ocupando el puesto número 7, elaborado por la consultora Great Place To Work®, que distingue cada año a las mejores empresas para trabajar en España.

Este reconocimiento llega pocos meses después de que la compañía obtuviera la Certificación Great Place To Work®, reforzando su posición como una organización referente en cultura corporativa, gestión del talento y excelencia en el desarrollo de personas.

El ranking, hecho público durante la gala oficial celebrada el 25 de marzo en el Teatro Calderón de Madrid, reconoce a las empresas que han demostrado un desempeño sobresaliente en la creación de entornos laborales basados en la confianza, la equidad, la colaboración y el bienestar de sus personas.

El programa Best Workplaces® es considerado uno de los análisis más rigurosos del mercado en materia de clima laboral y cultura organizacional. Para elaborar este ranking, Great Place To Work® realiza una evaluación confidencial de la experiencia de los empleados y un análisis exhaustivo de las políticas de Recursos Humanos dentro de la compañía. Las empresas incluidas en Best Workplaces no solo muestran resultados sobresalientes en sus encuestas internas, sino que además destacan por implantar iniciativas reales y sostenibles que generan impacto positivo y construyen culturas de alto rendimiento basadas en las personas.



La inclusión de Kyocera en este ranking confirma la evolución de la compañía hacia un modelo de gestión centrado en las personas. Este reconocimiento refleja una cultura organizativa que se sustenta en la confianza y la transparencia en las relaciones internas, así como en un liderazgo cercano y humano que fomenta la participación activa. También pone de manifiesto el fuerte espíritu colaborativo y de comunidad que caracteriza a los equipos de Kyocera, junto con el compromiso permanente por garantizar la igualdad de oportunidades y la diversidad en todos los niveles de la organización. A ello se suma una apuesta decidida por la formación continua y el desarrollo profesional, además del firme vínculo de la compañía con la responsabilidad social y medioambiental.

“Ser reconocidos como uno de los Best Workplaces 2026 supone un enorme orgullo para todos los que formamos parte de Kyocera. Este logro refleja la cultura que estamos construyendo juntos: un entorno basado en la confianza, la cercanía, la colaboración y el compromiso con las personas. Nuestra prioridad siempre ha sido crear un espacio donde cada profesional pueda desarrollarse, sentirse valorado y aportar lo mejor de sí mismo. Este reconocimiento nos impulsa a seguir avanzando y a reforzar nuestro propósito de cuidar a nuestras personas y acompañarlas en su crecimiento”, afirma Arancha Piney, Directora de People & Culture de Kyocera Document Solutions España.

Más información:

Regístrate ahora con el código **FESH616**

FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2026

ALL For Printing X TOOL

www.allforprinting.com

endutex®

keep moving

Materiales técnicos y equipos Industriales

TEXTIL ARCHITECTURAL MAQUINARIA Y MUCHO MÁS...

Tu espacio para soluciones de comunicación visual

APMBK PRO

swiss@print

Cómo NG5 en Portugal conquista nuevos mercados

Canon

THE 10th ALL IN PRINT CHINA

October 12-16, 2026

Shanghai New International Expo Centre

VZZ Roland

910 138 978 comercial@vzcv.com

TALAWIN

THE POWER OF QUALITY

BLUE ITEM

thyssenkrupp

VER OFERTAS AHORA

ONE GREEN, ALL GREEN

www.posterandpanel.com

hp

MÁS INFORMACIÓN

Impresora HP Latex R530



KYOCERA obtiene el reconocimiento Best Workplaces 2026 de la consultora Great Place to Work

9 ABRIL, 2026 | IN COLABORADOR NEOBIS: KYOCERA, COLABORADORES DESTACADOS | BY NEOBIS ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

KYOCERA obtiene el reconocimiento Best Workplaces 2026 de la consultora Great Place to Work

9 ABRIL, 2026 | IN COLABORADOR NEOBIS: KYOCERA, COLABORADORES DESTACADOS | BY NEOBIS ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

- Kyocera Document Solutions España ha sido reconocida como una de las *Best Workplaces 2026* por la consultora Great Place to Work®, ocupando el puesto 7 del ranking, un logro que la sitúa entre las mejores empresas para trabajar en España.
- Este reconocimiento, anunciado durante la gala celebrada el 25 de marzo en el Teatro Calderón de Madrid, refuerza el compromiso de la compañía con una cultura centrada en las personas y se suma a la certificación Great Place To Work® obtenida en octubre.



Las Rozas (Madrid), 27 de marzo de 2026. Kyocera Document Solutions España ha sido incluida en el **Ranking Best Workplaces 2026**, ocupando el puesto número 7, elaborado

BERGA
BRINGING YOU BETTER

OFFSET PREPRINT HIGH SPEED INKJET
SCHOLASTIC ENVELOPES KRAFT

Producción industrial Ferias y eventos Innovación y tendencias Packaging virtual showroom

INNOVACIÓN Y TENDENCIAS

Kyocera obtiene el reconocimiento Best Workplaces 2026 de la consultora Great Place To Work

31/03/2026

CATEGORÍA: NOTICIAS DE EMPRESA MARCA: KYOCERA

Kyocera Document Solutions España ha sido incluida en el Ranking Best Workplaces 2026, ocupando el puesto número 7, elaborado por la consultora Great Place To Work, que distingue cada año a las mejores empresas para trabajar en España.

Este reconocimiento llega pocos meses después de que la compañía obtuviera la Certificación Great Place To Work, reforzando su posición como una organización referente en cultura corporativa, gestión del talento y excelencia en el desarrollo de personas.



El ranking, hecho público durante la gala oficial celebrada el 25 de marzo en el Teatro Calderón de Madrid, reconoce a las empresas que han demostrado un desempeño sobresaliente en la creación de entornos laborales basados en la confianza, la equidad, la colaboración y el bienestar de sus personas.

El programa Best Workplaces es considerado uno de los análisis más rigurosos del mercado en materia de clima laboral y cultura organizacional. Para elaborar este ranking, Great Place To Work realiza una evaluación confidencial de la experiencia de los empleados y un análisis exhaustivo de las políticas de Recursos Humanos dentro de la compañía. Las empresas incluidas en Best Workplaces no solo muestran resultados sobresalientes en sus encuestas internas, sino que además destacan por implantar iniciativas reales y sostenibles que generan impacto positivo y construyen culturas de alto rendimiento basadas en las personas.

La inclusión de Kyocera en este ranking confirma la evolución de la compañía hacia un modelo de gestión centrado en las personas. Este reconocimiento refleja una cultura organizativa que se sustenta en la confianza y la transparencia en las relaciones internas, así como en un liderazgo cercano y humano que fomenta la participación activa. También pone de manifiesto el fuerte espíritu colaborativo y de comunidad que caracteriza a los equipos de Kyocera, junto con el compromiso permanente por garantizar la igualdad de oportunidades y la diversidad en todos los niveles de la organización. A ello se suma una apuesta decidida por la formación continua y el desarrollo profesional, además del firme vínculo de la compañía con la responsabilidad social y medioambiental.



"Ser reconocidos como uno de los Best Workplaces 2026 supone un enorme orgullo para todos los que formamos parte de Kyocera. Este logro refleja la cultura que estamos construyendo juntos: un entorno basado en la confianza, la cercanía, la colaboración y el compromiso con las personas. Nuestra prioridad siempre ha sido crear un espacio donde cada profesional pueda desarrollarse, sentirse valorado y aportar lo mejor de sí mismo. Este reconocimiento nos impulsa a seguir avanzando y a reforzar nuestro propósito de cuidar a nuestras personas y acompañarlas en su crecimiento", afirma Arancha Piney, directora de People & Culture de Kyocera Document Solutions España.

Más información: www.kyocera.com

SUSCRÍBETE AQUÍ A NUESTRA NEWSLETTER

PUBLICIDAD

Canon

CREA CARTELES DE CALIDAD

¿LE PREOCUPA DE DÓNDE VIENEN SUS PLANCHAS?

IBERDROLA PROPET HAPPY DOGS

PROMOCIÓN PLV

MAGNEGRAF
www.magnegraf.net

FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2026

Regístrate ahora con el código **FESH613**

19 - 22 de mayo de 2026 Fira Barcelona Gran Via
www.fespaglobalprintexpo.com

El presente y futuro del packaging de lujo se reúnen aquí

PACKAGING PREMIERE

¡NO TE LO PIERDAS!

19-21 de mayo 2026 Milán

DRIVING



Si quieres que te enviemos algún recorte en concreto, contacta con el buzón de marketingcanal@des.kyocera.com