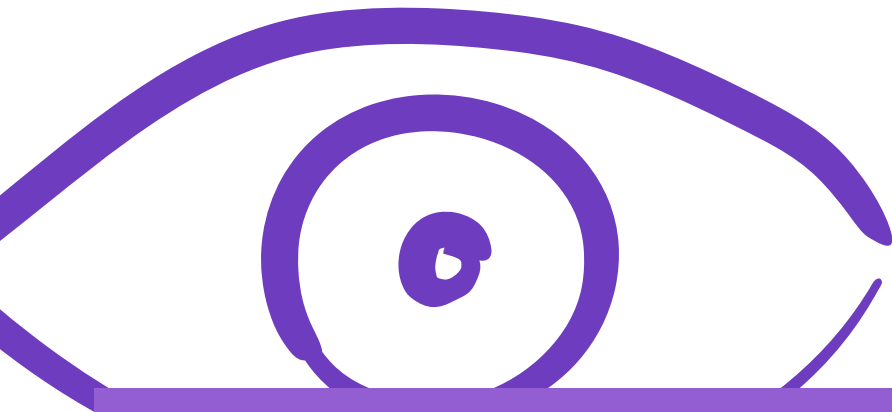


Press Clipping

Trimestre Abril-Junio 2026





Medio

Channel Partner

Título

Ranking del Canal

Portavoz

Esteban Pacios



"KYOCERA CONSOLIDA SU PROPUESTA TECNOLÓGICA CON NUEVOS EQUIPOS CLOUD-READY, SOLUCIONES QUE SIMPLIFICAN LA GESTIÓN DOCUMENTAL Y UN ENFOQUE RENOVADO EN EL VALOR QUE APORTAMOS AL CANAL, REFORZANDO ASÍ NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO PARA EL NUEVO AÑO FISCAL"

ESTEBAN PACIOS, OFFICE PRINTING SALES DIRECTOR DE KYOCERA

UN AÑO DE RESILIENCIA Y MADUREZ TECNOLÓGICA

LEER >>

CHANNELPARTNER.ES RANKING 2026 - 39



Este cierre de año fiscal me lleva inevitablemente a mirar atrás y valorar cómo ha evolucionado nuestra actividad junto al canal. Ha sido un año de mucho movimiento, de cambios en la demanda y de proyectos en los que la tecnología ya no se concibe como un elemento aislado, sino como una herramienta integrada en el día a día de cada empresa. Y en ese escenario, nuestro papel –y el de nuestros partners– ha sido más relevante que nunca.

El mercado avanza rápido y exige que nos adaptemos con agilidad. Este año he visto cómo muchos de nuestros distribuidores han dado un paso adelante, incorporando nuevas líneas de negocio, especializándose más en servicios y ampliando su capacidad de acompañar a los clientes en entornos cada vez más híbridos. Ese esfuerzo es clave para que el modelo de Kyocera siga creciendo.

Uno de los hitos más importantes del ejercicio ha sido el lanzamiento de

nuestra serie A3 cloud-ready, TASKalfa MZ7001ci/MZ7001i y la renovación de los modelos MZ2501ci y MZ4001ci, dispositivos A3 de color con grandísima aceptación en el mercado nacional. Estos dispositivos han sido diseñados para responder justo a lo que hoy piden las organizaciones: conectividad avanzada, integración con entornos cloud y una experiencia de usuario más fluida. Estas nuevas gamas no son solo un avance tecnológico; representan nuevas oportunidades de negocio para el canal, especialmente en clientes que buscan renovar su parque con soluciones orientadas a la productividad y la seguridad.

En paralelo, hemos ampliado nuestra oferta con Smart Office Cloud, un conjunto de soluciones que simplifica la gestión documental, facilita la automatización de tareas y permite conectar la oficina física con la digital de una forma más natural. Lo he comprobado en reunio-

nes con muchos partners: cada vez más clientes piden soluciones que les ahorren tiempo, reduzcan procesos manuales y les permitan trabajar de forma más segura desde cualquier lugar. Esta plataforma ha llegado precisamente para cubrir esa necesidad.

Por supuesto, el hardware sigue siendo un pilar fundamental, pero cada vez cobra más importancia la forma en que lo acompañamos. Y aquí el tóner original juega un papel determinante. No es un detalle menor: el uso de consumibles originales garantiza calidad, estabilidad, reduce incidencias y alarga la vida del equipo, algo que nuestros partners conocen bien. Además, es clave para asegurar la trazabilidad, el rendimiento y la fiabilidad que el cliente final espera de las soluciones Kyocera.

El mercado confirma esta evolución. Según el análisis de tendencias del sector para 2026 elaborado por Quocirca, la madurez de la inteligencia artificial será uno de los principales impulsores de la digitalización, con equipos capaces de integrarse en workflows inteligentes, aplicar mantenimiento predictivo y pro-

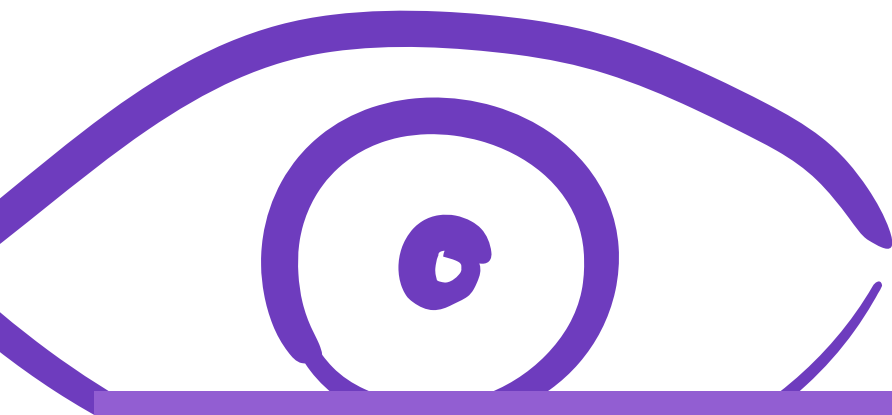
cesar documentación de forma automatizada mediante soluciones avanzadas. Estas tendencias encajan de lleno con la dirección que estamos tomando y con la tecnología que ya estamos llevando al mercado.

También ha sido un año de trabajo interno entre nuestras unidades de Office Printing, Production Printing y Business Solutions. Esa coordinación nos ha permitido ayudar al canal a abrir puertas en clientes donde antes solo se nos veía como un proveedor de impresión, y hoy nos consideran un socio tecnológico capaz de ofrecer soluciones de valor más amplio.

Encaro el nuevo año fiscal con optimismo. No porque el mercado vaya a ser más sencillo, sino porque veo un canal preparado, activo y con ganas de crecer. Nuestro compromiso sigue siendo el mismo: ofrecer tecnología fiable, un portafolio más completo y soluciones que realmente faciliten el trabajo del día a día. Y, sobre todo, seguir cerca del partner, escuchándolo y acompañándolo para que pueda aprovechar todas las oportunidades que llegan con esta etapa de transformación. ///

"Encaro el nuevo año fiscal con optimismo. Veo un canal preparado, activo y con ganas de crecer"

CHANNELPARTNER.ES RANKING 2026 - 40



Medio

Reproprés

Título

Gestión documental

Portavoz

José Aznar

JOSÉ AZNAR,

Business Solutions Sales Manager Kyocera Document Solutions España

"EL FUTURO DE LA GESTIÓN DOCUMENTAL ESTARÁ MARCADO POR UNA EVOLUCIÓN HACIA ENTORNOS MUCHO MÁS INTELIGENTES, AUTOMATIZADOS Y ORIENTADOS AL DATO"

¿Cuál es su visión estratégica para soportar la gestión documental en entornos empresariales?

Nuestra visión estratégica parte de entender que la gestión documental debe ser un elemento transversal dentro de la organización, no un repositorio aislado. Las empresas operan hoy en entornos híbridos, con un volumen creciente de información y con la necesidad de garantizar seguridad, trazabilidad y agilidad en todos los procesos. Por ello, en Kyocera abordamos la gestión documental como un motor de transformación operativa que permite automatizar procesos, mejorar la gobernanza del dato y asegurar que la información fluya de manera controlada entre personas, departamentos y sistemas. El objetivo es ayudar a las organizaciones a disponer de procesos más eficientes, conectados y resilientes, capaces de adaptarse a cambios en el modelo de trabajo o en la carga de actividad sin perder estabilidad ni control. Esto implica integrar la documentación dentro de los flujos del negocio, reforzar la seguridad en cada fase del ciclo de vida del documento y facilitar que la información esté disponible donde realmente aporta valor. Entendemos la gestión documental como un pilar estratégico que permite a las empresas trabajar con ma-

yor precisión, reducir riesgos y avanzar hacia un modelo más digital, ágil y seguro.

¿Cuál es el principal problema empresarial que su solución ayuda a resolver en materia de gestión documental?



El principal problema que ayudamos a resolver es la fragmentación de la información, un reto que impacta directamente en la productividad, la seguridad y la capacidad de control de las empresas. En muchas organizaciones, los documentos circulan entre distintos siste-



mas, departamentos y formatos, lo que genera duplicidades, falta de trazabilidad, tiempos de búsqueda excesivos y un riesgo creciente en materia de protección de datos y cumplimiento normativo.

Desde Kyocera abordamos este desafío de forma global, no solo digitalizando documentos, sino conectando la documentación con los procesos que la soportan. Esto implica estructurar la información, automatizar tareas que todavía dependen de flujos manuales y garantizar una gestión segura, accesible y coherente a lo largo de todo su ciclo de vida. El objetivo es que las empresas operen con información fiable, actualizada y perfectamente trazable, independientemente de si sus equipos trabajan en la oficina, de forma híbrida o en movilidad.

En definitiva, ayudamos a transformar un ecosistema documental disperso y poco eficiente en un entorno ordenado, seguro y alineado con la operativa real del negocio, facilitando

una toma de decisiones más ágil y una actividad diaria mucho más fluida.

¿Qué diferencia a su propuesta frente a otros proveedores del mercado?

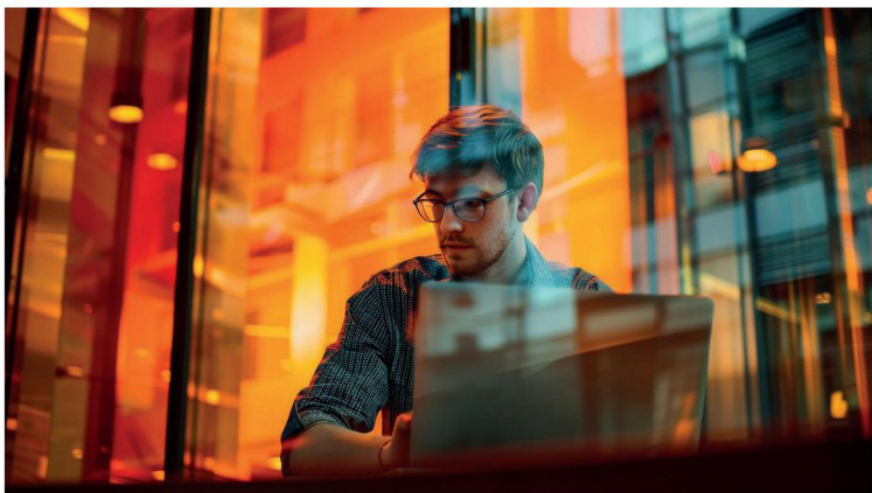
Lo que diferencia nuestra propuesta es que no abordamos la gestión documental como un sistema aislado, sino como parte de una estrategia integral para optimizar procesos, reforzar la seguridad y garantizar la continuidad operativa del negocio. Desde Kyocera combinamos tecnología, consultoría y un profundo conocimiento de los flujos documentales para acompañar al cliente en todo el ciclo, desde el análisis inicial hasta la evolución de la solución a medida que la empresa crece.

Nuestro enfoque se basa en entender a fondo cómo circula la información dentro de cada organización, identificando cuellos de botella, riesgos y oportunidades de automatización. A partir de ahí, diseñamos soluciones que no solo digitalizan documentos, sino que los inte-

gran de forma natural con los sistemas corporativos y con los procesos clave de cada departamento. Esto permite que la información deje de ser un elemento disperso para convertirse en un activo estructurado, seguro y orientado a la toma de decisiones. Otro elemento clave que nos distingue es la prioridad que damos a la seguridad y la trazabilidad, aspectos que se han vuelto esenciales en el contexto actual. Nuestro enfoque garantiza un control exhaustivo sobre el acceso, la integridad y el ciclo de vida del documento, independientemente de que los equipos trabajen en la oficina, en remoto o en movilidad. Finalmente, ofrecemos soluciones que crecen con la empresa, sin obligar a grandes inversiones ni reventar la infraestructura existente. La flexibilidad, la integración con sistemas de terceros y la capacidad de acompañar al cliente en su evolución hacen que nuestra propuesta destaque por su valor a largo plazo. En síntesis, nos diferenciamos por ofrecer una visión

REPROces 58

REPROces 59



global y orientada al negocio, que combina tecnología avanzada con una comprensión real de las necesidades operativas de cada organización.

¿Qué tipo de empresas se benefician más de su propuesta?

Nuestra propuesta es una plataforma válida tanto para grandes empresas como para pequeñas, especialmente útil para aquellas que quieren iniciar su camino hacia la transformación y para organizaciones con alta carga documental: despachos, gestorías, empresas industriales, sector salud y administración pública. En definitiva, cualquier empresa que quiera convertir su documentación en un activo estructurado y usable, y no en una barrera

operativa, encuentra en nuestra propuesta un aliado claro para mejorar eficiencia, seguridad y continuidad de negocio.

¿Qué mejoras suele observar una empresa en sus procesos tras la implementación de su producto?

Tras la implantación de nuestras soluciones, las empresas suelen percibir una mejora muy significativa en la forma en la que gestionan y circula su información. Uno de los cambios más evidentes es la reducción del trabajo manual asociado a tareas repetitivas como búsquedas, clasificaciones, aprobaciones o controles de versiones. Al automatizar estos procesos, los equipos pueden dedicar más tiempo a actividades de mayor valor y se eliminan mu-

chos de los errores que se producen cuando la documentación depende exclusivamente de operativas manuales.

Otra mejora clave es la mayor trazabilidad y control sobre los documentos. Las organizaciones pasan de tener información dispersa en múltiples sistemas y carpetas a contar con un entorno estructurado, seguro y accesible, donde cada documento tiene un ciclo de vida claro y donde es más sencillo demostrar cumplimiento normativo o responder ante auditorías internas o externas. Esto también influye directamente en la seguridad, ya que los accesos quedan mejor definidos, monitorizados y protegidos. La eficiencia operativa también se ve reforzada gracias a la integración fluida con otros siste-

mas corporativos, lo que evita duplicidades y asegura que la información sea coherente en todos los puntos del proceso. Esto facilita una toma de decisiones más rápida, porque los departamentos trabajan con datos fiables y actualizados, sin depender de intercambios manuales o de rastrear diferentes versiones de un mismo documento.

Por último, muchas empresas destacan la mejora en la continuidad de negocio, ya que la gestión documental deja de depender de entornos locales rígidos y evoluciona hacia plataformas más resilientes, flexibles y accesibles desde cualquier ubicación. Esto les permite operar con normalidad incluso en situaciones de movilidad, teletrabajo o cambios imprevistos en la organización.

En conjunto, la implantación de nuestras soluciones transforma un ecosistema documental complejo y fragmentado en un entorno ágil, seguro y perfectamente alineado con los procesos del negocio, lo que se traduce en un impacto muy tangible en la productividad y en la calidad operativa del día a día.

¿Qué indicadores recomienda medir para evaluar el retorno de la inversión?

Los indicadores más importantes suelen ser los relacionados con el tiempo de búsqueda de la información, tiempo de tareas reducido y periodo medio de ejecución del proceso comparado con cómo se hacía antes. En definitiva, tiene ver con el aumento de productividad de los usuarios del sistema.

¿Qué hace que su solución sea fácil de usar para los empleados?

Es una plataforma pensada desde el punto de vista de los usuarios finales y desde el punto de vista del administrador. Si nos centramos en el usuario final pretendemos que cada usuario tenga solo acceso a la información que le interesa y puede llegar a configurarse de la manera más granular posible evitando información y accesos innecesarios para cada usuario.

¿Cómo garantizan la seguridad de la información y la confidencialidad de los documentos?

La plataforma está certificada con el nivel ENS alto con lo que cumple los más altos estándares desde el punto de vista de la seguridad de la información. Además, ayuda a cumplir el resto de ISOs y normas internacionales habituales como son la ISO 27001, Dora...

¿Cómo se adapta su sistema al crecimiento de la empresa?

Nuestro sistema está pensado para acompañar a las empresas en su crecimiento de forma natural, sin obligarlas a rediseñar su estructura documental cada vez que evolucionan. La escalabilidad forma parte del enfoque global de Kyocera, lo que significa que la solución puede ampliarse en volumen, usuarios y complejidad de procesos sin afectar al funcionamiento diario ni requerir grandes inversiones adicionales. La plataforma es totalmente adaptable tanto

a nivel del número de usuarios que necesita cada empresa, tipología de los mismos, número de procesos y volumen de la información a procesar.

¿Cuál es su visión sobre el futuro de la gestión documental en los próximos años?

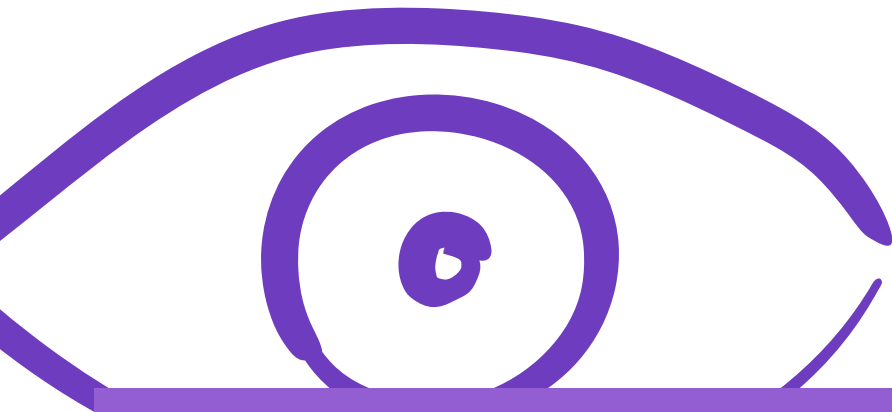
El futuro de la gestión documental estará marcado por una evolución hacia entornos mucho más inteligentes, automatizados y orientados al dato. Durante los próximos años veremos cómo las empresas dejan atrás modelos basados en almacenar documentos para centrarse en extraer valor de la información que contienen. La automatización jugará un papel clave: procesos que hoy todavía requieren intervención manual —como la clasificación, la validación o la distribución de documentos— pasarán a gestionarse de forma casi autónoma gracias a tecnologías avanzadas de análisis y procesamiento. La obsolescencia también será un eje central. Con el aumento de las amenazas y la dispersión de los entornos de trabajo, las soluciones de gestión documental deberán reforzar el control de accesos, la trazabilidad y la protección del dato, integrando medidas más sofisticadas tanto para prevenir incidentes como para garantizar la continuidad del negocio ante cualquier interrupción.

Otro aspecto decisivo será la integración con los sistemas corporativos. La documentación dejará de ser un silo para convertirse en un componente más dentro de los flujos empresariales, conectándose con ERP, CRM o plataformas colaborativas para facilitar una toma de decisiones más rápida y basada en información actualizada. Por último, el trabajo híbrido seguirá impulsando la necesidad de acceder a la documentación desde cualquier lugar de forma segura y consistente. La nube continuará siendo un habilitador fundamental para dar soporte a esta flexibilidad, permitiendo que los procesos documentales funcionen con la misma fiabilidad independientemente de dónde opere cada empleado.

En conjunto, avanzamos hacia un modelo donde la gestión documental será más automatizada, más segura y más integrada, convirtiéndose en un activo estratégico para mejorar la eficiencia, reducir riesgos y potenciar la competitividad de las organizaciones.

REPROces 60

REPROces 61



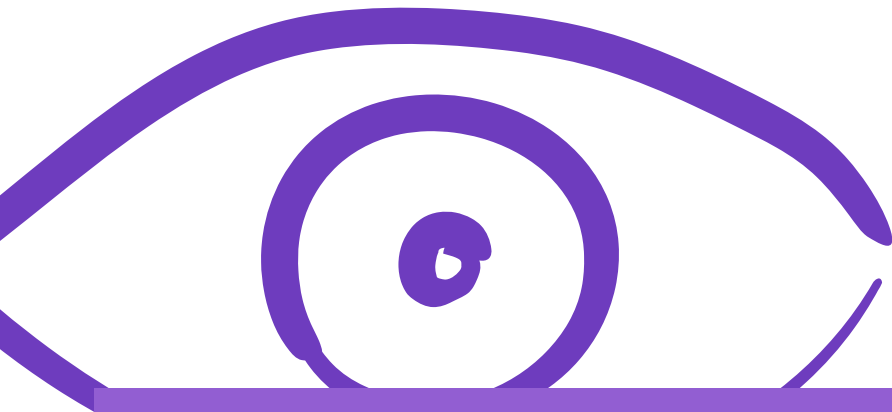
Medio

Golfindustria

Título

Renovación acuerdo Manuel Elvira





Medio

Computing

Título

IA y Automatización

Portavoz

Pedro Redondo

ENTREVISTAS

Pedro Redondo, Kyocera: IA y automatización aplicadas a procesos, la clave para impulsar el negocio

Home > Inteligencia Artificial



Entrevista a Pedro Redondo, Director Business Solutions de Kyocera

Publicado el 4 may 2026

Redacción Computing



Pedro Redondo, director Business Solutions de **Kyocera**, aborda la **automatización** y la **IA** como palancas que permiten eliminar tareas repetitivas y ganar visibilidad sobre los procesos críticos, lo que se traduce en mejores decisiones y mayor capacidad de anticipación. Su mensaje es claro: la IA actúa como un catalizador de mejora continua.

Índice de temas ▾

La automatización de procesos y la inteligencia artificial están en la agenda de todas las compañías. Desde su experiencia, ¿por qué se han convertido en una prioridad real para el negocio?

Muchas empresas asocian la automatización y la IA a grandes proyectos tecnológicos complejos. ¿Es realmente así?

¿Qué diferencia el enfoque de Kyocera en los proyectos de automatización de procesos basados en inteligencia artificial?

¿Qué papel juega la inteligencia artificial dentro de esta estrategia de acompañamiento?

¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan las empresas al iniciar este camino?

¿Cómo contribuye la automatización a garantizar la continuidad del negocio?

De cara al futuro, ¿qué tendencias marcarán la evolución de la automatización y la IA en las empresas?

La automatización de procesos y la inteligencia artificial están en la agenda de todas las compañías. Desde su experiencia, ¿por qué se han convertido en una prioridad real para el negocio?

Porque hoy ya no se trata solo de eficiencia, sino de supervivencia competitiva. Las organizaciones operan en entornos cada vez más cambiantes y necesitan procesos ágiles, resilientes y escalables. La **automatización** y la **IA** permiten eliminar tareas repetitivas y ganar visibilidad sobre los procesos críticos, lo que se traduce en mejores decisiones y mayor capacidad de anticipación. En definitiva, liberan el talento humano para centrarse en lo que realmente aporta valor.

“La automatización y la IA permiten eliminar tareas repetitivas y ganar visibilidad sobre los procesos críticos”

Muchas empresas asocian la automatización y la IA a grandes proyectos tecnológicos complejos. ¿Es realmente así?

Es una percepción habitual, pero cada vez más alejada de la realidad. La clave no está en grandes despliegues tecnológicos, sino en identificar dónde actuar primero. En **Kyocera** apostamos por un enfoque progresivo: analizar procesos, detectar cuellos de botella y priorizar iniciativas con impacto inmediato.

De hecho, pequeñas automatizaciones bien planteadas pueden generar resultados rápidos y sentar las bases para una transformación más amplia.

¿Qué diferencia el enfoque de Kyocera en los proyectos de automatización de procesos basados en inteligencia artificial?

La diferencia está en que ponemos el foco en el impacto en el **negocio**. Antes de hablar de automatización o de inteligencia artificial, analizamos los **procesos**, la **información** y las **personas** que intervienen en ellos. A partir de ese diagnóstico, acompañamos al cliente en la implantación de mejoras que aporten eficiencia, control y resiliencia.

La tecnología es un medio, no un fin. Nuestro compromiso es ayudar a las organizaciones a construir procesos más sólidos y preparados para el futuro, que les permitan evolucionar con seguridad y garantizar la continuidad de su actividad.

¿Qué papel juega la inteligencia artificial dentro de esta estrategia de acompañamiento?

La IA es un habilitador clave, pero siempre debe aplicarse con sentido práctico. Hoy vemos casos de uso muy claros en **clasificación inteligente de documentos**, extracción automática de información, **automatización de flujos de trabajo** o apoyo a la toma de decisiones.

En Kyocera la integramos como parte de un enfoque global de mejora de procesos, asegurándonos de que aporta valor real y medible. La IA no sustituye al conocimiento del negocio; lo potencia.

¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan las empresas al iniciar este camino?

El principal reto es **cultural**. Automatizar implica revisar la forma de trabajar y, en ocasiones, romper inercias. Por eso es fundamental implicar a las personas desde el inicio y comunicar bien el objetivo del proyecto. Otro aspecto clave es la calidad de los procesos y de la información: automatizar ineficiencias solo amplifica los problemas. Ahí es donde el acompañamiento y la visión externa de un partner como Kyocera resultan determinantes.

¿Cómo contribuye la automatización a garantizar la continuidad del negocio?

Procesos automatizados y bien definidos son más resistentes ante cambios, picos de trabajo o incidencias inesperadas. Reducen la dependencia del conocimiento individual y facilitan la trazabilidad y el control. Además, permiten escalar la actividad sin necesidad de incrementar recursos de forma proporcional. Todo ello es esencial para garantizar la continuidad operativa y la capacidad de adaptación de las organizaciones.

De cara al futuro, ¿qué tendencias marcarán la evolución de la automatización y la IA en las empresas?

Los estudios más recientes coinciden en que estamos entrando en una nueva etapa, en la que el reto ya no es adoptar inteligencia artificial, sino generar valor real a partir de ella.

Los estudios más recientes del mercado muestran que, aunque más del 60% de las organizaciones ya cuenta con soluciones de IA aprobadas, solo una de cada cuatro ha logrado llevar a producción una parte significativa de sus iniciativas. Esto pone de manifiesto que la clave está en integrar la IA en los procesos y en el modelo operativo, no en abordarla como una tecnología aislada.

“La clave está en integrar la IA en los procesos y en el modelo operativo, no en abordarla como una tecnología aislada”

En esta misma línea, el estudio **Global AI Performance Survey 2026** de PwC señala que únicamente un 20% de las empresas está capturando el 75% del valor generado por la IA, precisamente aquellas que han rediseñado sus flujos de trabajo y han alineado la tecnología con sus objetivos de negocio.

Las organizaciones que se limitan a implantar herramientas sin una visión de proceso tienden a quedarse en fase piloto y a no obtener retornos claros.

Por eso creemos que el futuro pasa por una automatización cada vez más inteligente, conectada y orientada a negocio, en la que la IA actúe como un catalizador de mejora continua.

“El futuro pasa por una automatización cada vez más inteligente, conectada y orientada a negocio”

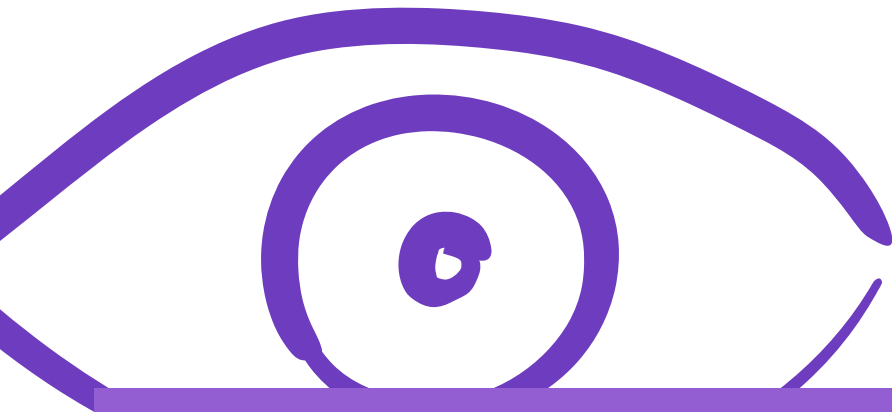
En este contexto, el papel de socios tecnológicos como Kyocera será acompañar a las empresas en ese recorrido, ayudándolas a identificar los casos de uso adecuados, integrar la tecnología de forma progresiva y asegurar que contribuya realmente a la eficiencia, la resiliencia y la continuidad del negocio.

@REPRODUCCIÓN CONFIDENCIAL

¿Qué te ha parecido este artículo?



Redacción Computing



Medio

Impriclub

Título

Caso de éxito Arteos



Arteos optimiza su producción industrial con la tecnología Inkjet de hoja cortada de Kyocera

La combinación de tecnología, automatización e integración IPDS permite afrontar grandes volúmenes de producción con máxima estabilidad y eficiencia



En entornos de producción industrial donde la continuidad operativa, la estabilidad del color y el control de costes son factores críticos, la elección de la tecnología de impresión es determinante. La compañía Arteos, especializada en soluciones industriales de billing y transpromo, opera en este contexto gestionando elevados volúmenes de impresión 24/7 desde sus centros de Madrid, Bilbao y Portugal.

Ante el crecimiento sostenido de la demanda y la necesidad de absorber picos de producción con plazos muy ajustados, Arteos afrontó el reto de modernizar su parque de impresión con una solución robusta, fiable y eficiente. Tras analizar distintas alternativas del mercado, la compañía apostó por la tecnología Inkjet de hoja cortada con tinta base agua, por su equilibrio entre productividad, calidad constante y sostenibilidad.

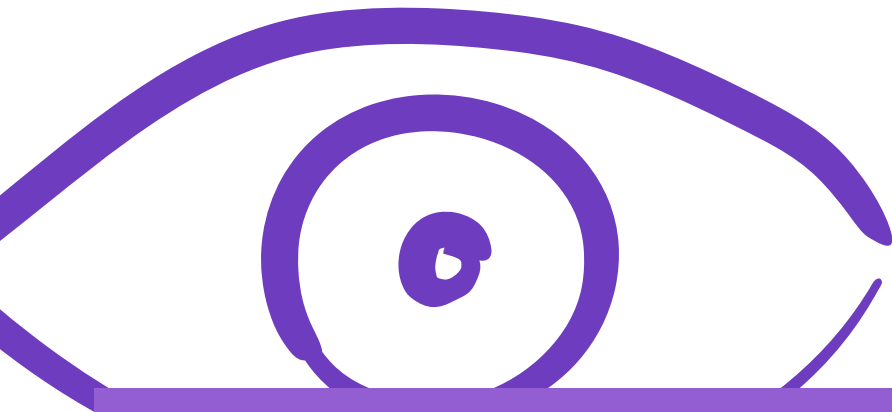
Alta disponibilidad

La solución implementada por **Kyocera** se basa en cuatro equipos TASKalfa Pro 15000c, especialmente indicados para trabajos a color de baja cobertura, tiradas cortas y recurrentes, y documentos con dato variable. Con una velocidad sostenida de hasta 150 ppm y mínimas intervenciones técnicas, estos sistemas garantizan una alta disponibilidad incluso en entornos de cerca de un millón de impresiones mensuales.

Un elemento clave del proyecto fue la integración de software IPDS, imprescindible para gestionar flujos complejos y volúmenes masivos de datos procedentes directamente de los clientes finales. La combinación de hardware Inkjet de alto rendimiento y un flujo de trabajo automatizado permitió a Arteos unificar procesos, reducir tiempos de producción y optimizar los costes operativos.

La solución implementada por Kyocera se basa en cuatro equipos TASKalfa Pro 15000c

El resultado es una plataforma de impresión industrial estable, escalable y alineada con las necesidades actuales del billing y la impresión transaccional, que refuerza la capacidad productiva de Arteos y consolida su modelo basado en eficiencia, calidad y agilidad.



Medio

Neobis

Título

Offset vs. Inkjet

Portavoz

Jesús García



OFFSET Y DIGITAL: LA CONVIVENCIA ESTRATÉGICA QUE IMPULSA LA RENTABILIDAD DEL IMPRESOR



Jesús García Pérez,
Product Manager &
Expert Commercial
& Industrial Printing
Sales, en las instala-
ciones de KYOCERA
en Las Rozas de
Madrid.

El debate sobre la relación entre impresión offset y digital lleva años presente en el sector. Sin embargo, la realidad actual de la industria gráfica demuestra que esta dicotomía ya no se basa en elegir una tecnología u otra, sino en cómo combinarlas de forma inteligente para maximizar rentabilidad, eficiencia y sostenibilidad. En un entorno marcado por cambios en la demanda, la reducción de tira-

das y la presión sobre márgenes, la clave no es la tecnología: es el modelo de negocio.

El offset sigue siendo imbatible en tiradas largas y trabajos estables donde la economía de escala resulta determinante. En volúmenes elevados, su coste unitario continúa siendo la referencia del mercado. No obstante, a medida que las tiradas bajan y la variabilidad

aumenta, el digital —y especialmente la tecnología Inkjet— toma ventaja.

En tiradas cortas y medias, trabajos con múltiples versiones o plazos ajustados, el inkjet aporta rapidez, reducción de mermas y capacidad de producir bajo demanda. Esta complementariedad explica por qué los parques híbridos (offset + digital) se han convertido en la norma: cada tecnología se utiliza donde más valor aporta.

Lejos de existir un "trasvase" directo entre tecnologías, lo que vemos en el mercado es un efecto de vasos comunicantes equilibrado: la reducción de tiradas mueve parte del trabajo hacia el digital, mientras que el offset mantiene su espacio natural en producciones estables y de gran volumen.

El verdadero desafío del impresor no es tecnológico, sino económico. Los nuevos equipos deben analizarse en función de cómo impactan en los márgenes, los costes energéticos y laborales, y la generación de residuos. En este sentido, la impresión digital inkjet ofrece ventajas claras: menores consumos, puesta en marcha casi inmediata, reducción del desperdicio y optimización del personal operativo.

El equipo TASKalfa Pro 15000c de Kyocera es un buen ejemplo de este equilibrio entre productividad y eficiencia. Su bajo coste por página, su consumo energético reducido y la fiabilidad de los cabezales Inkjet de Kyocera permiten a muchas imprentas mejorar su mix de producción sin incurrir en sobreinversiones. De hecho, uno de los errores más comunes del mercado es sobredimensionar las compras: adquirir tecnología por encima de las necesidades reales, lo que compromete la amortización y los márgenes.

El flujo de trabajo se ha convertido en el auténtico campo de batalla. La automatización de preimpresión, el cambio ágil de trabajos, los sistemas de acabado conectados y las he-

rramientas basadas en IA están reduciendo la dependencia de mano de obra altamente especializada.

Mientras el offset avanza hacia modelos "casi autónomos", la impresión digital funciona ya como un entorno totalmente conectado. En un parque híbrido, el software es quien decide —de forma inteligente— qué tecnología es la adecuada para cada trabajo según volumen, coste y plazo. Esta orquestación es la que permite maximizar la eficiencia global del taller, no la simple suma de máquinas.

El análisis de huella de carbono está dejando de ser un discurso para convertirse en un criterio de compra. La impresión bajo demanda, la eliminación de planchas y la drástica reducción de residuos sitúan al digital en una posición ventajosa en ciertos tipos de trabajos. Pero la sostenibilidad no es una competición: la combinación de tecnologías permite a los impresores elegir siempre la opción más responsable según el contexto y el volumen.

UN FUTURO HÍBRIDO Y MÁS PRODUCTIVO

Mirando a los próximos 5-10 años, la tendencia parece clara: menos equipos, pero más productivos; mayor automatización; decisiones basadas en datos; y un mercado donde convivirán impresores generalistas rentables y especialistas de nicho. El offset comercial estándar no desaparecerá, pero sí coexistirá con un digital cada vez más robusto.

Lo que sí es seguro es que la industria gráfica del futuro será híbrida, inteligente y flexible. Y en ese futuro, soluciones Inkjet como nuestro equipo TASKalfa Pro 15000c jugarán un papel clave: no sustituyendo al offset, sino potenciándolo dentro de un modelo productivo más ágil, rentable y sostenible.

Para acceder a la web de **Kyocera Documents Solutions** escanea los siguientes códigos QR con tu móvil:



TASKalfa Pro 15000c.

Dale alas al aprendizaje
pasándote al **color** por menos.



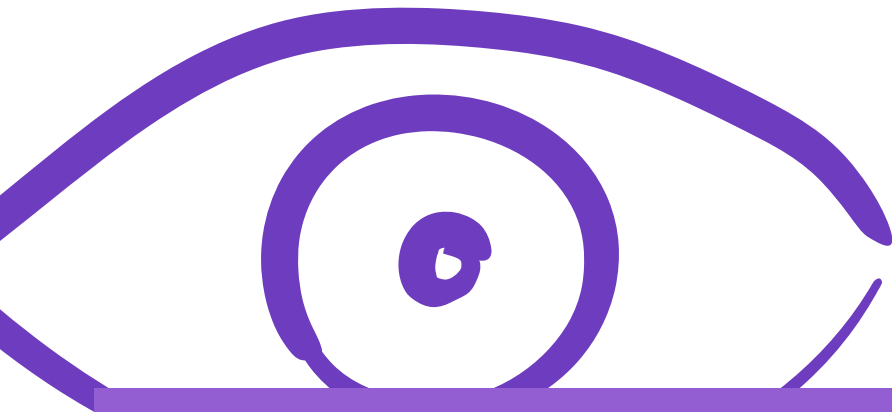
Tecnología Inkjet al servicio del sector educativo.

En Kyocera sabemos que el color no es solo una cuestión estética: es una herramienta clave para captar la atención, mejorar la comprensión y reforzar la memoria en el aula.

Nuestro equipo de inyección de tinta en hoja cortada ha sido diseñado especialmente para empresas del sector gráfico con foco en el sector editorial y educativo, combinando alta calidad de impresión con una eficiencia de costes sin precedentes: imprime en color a un coste prácticamente igual que en blanco y negro.

Haz que cada copia cuente. Y que el aprendizaje vuele más alto.

Solicita ya tu demo en
www.kyoceradocumentsolutions.es
y elige una experiencia presencial o virtual.



Medio

Equipos y Talento

Título

Selección y encaje cultural

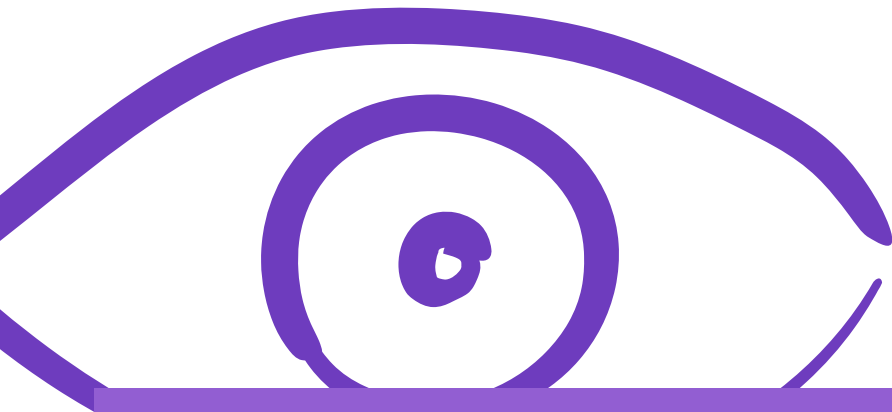
Portavoz

Arancha Piney



Arancha Piney, People & Culture director de
Kyocera

“Un proceso de selección y un onboarding bien trabajados permiten reducir al máximo esa curva de aprendizaje inicial. En Kyocera ayudamos a las nuevas incorporaciones a entender no solo su función, sino también los procesos y la forma de trabajar de la compañía. Somos una organización con procedimientos claros que facilitan la integración y aportan seguridad desde el primer día. Todo ello favorece que la persona gane eficiencia más rápidamente y se sienta parte del proyecto desde el inicio, reforzando su engagement de manera natural.”



Medio

ComputerWorld

Título

Especial desarrollo de software

Portavoz

José Aznar

SOLPHEO Y LA EVOLUCIÓN DEL SOFTWARE EMPRESARIAL EN KYOCERA
Patrocinado por Kyocera España

Solpheo y la evolución del software empresarial en Kyocera: cuando el 'workflow' se convierte en inteligencia operativa

Contenido Patrocinado • por José Aznar, ICT Business Sales Manager de Kyocera
22 Jan. 2026 • 5 minutos

Solpheo se posiciona como un ejemplo claro de hacia dónde evolucionan las plataformas de gestión documental y procesos. Ya no se trata únicamente de digitalizar información o automatizar tareas, sino de crear entornos donde la experiencia resulta sencilla incluso cuando la tecnología que hay detrás es compleja, donde la información es accesible, contextual y realmente útil, y donde los procesos son flexibles, inteligentes y capaces de adaptarse a las necesidades del negocio.



Créditos: Kyocera España.

En el desarrollo de software empresarial hay una realidad que durante años ha sido difícil de resolver: cuanto más potentes se volvían las plataformas de gestión documental y de procesos, más complejas resultaban para el usuario final. Solpheo, la solución de gestión de contenido y automatización de procesos de Kyocera, es un buen ejemplo de cómo ese equilibrio está cambiando. Su evolución reciente no responde tanto a la incorporación de funcionalidades aisladas como a un replanteamiento más profundo: cómo convertir un sistema de gestión en un entorno que simplifique el trabajo diario y, al mismo tiempo, lo haga más inteligente.

Solpheo nació como una plataforma pensada para centralizar la información y estructurar procesos, combinando capacidades de ECM y BPM en un mismo entorno. Sin embargo, su evolución apunta hacia un modelo distinto: dejar de ser un repositorio al que el usuario acude y convertirse en el espacio desde el que se organiza el trabajo.

Este cambio se materializa en una interfaz completamente rediseñada, más limpia y accesible, que elimina gran parte de la fricción habitual en entornos complejos. La lógica ya no gira en torno a menús o estructuras jerárquicas, sino a acciones: encontrar una tarea, localizar un documento o consultar el estado de un proceso pasa a ser inmediato.

Desde la perspectiva del desarrollo, esto supone una transformación relevante: diseñar aplicaciones en las que la experiencia de usuario está alineada con el flujo real de trabajo, no con la lógica interna del sistema.

El dashboard como núcleo de la experiencia

Uno de los elementos que mejor representa esta evolución en Solpheo es la introducción de dashboards personalizados como punto de entrada único al sistema.

Aquí el enfoque es claro: el software deja de imponer una única forma de acceso y se adapta al rol de cada usuario.

- Un empleado visualiza sus tareas, prioridades y documentos pendientes en un solo panel.
- Un responsable accede a la situación de su equipo, detectando bloqueos o retrasos en tiempo real.
- Un directivo consulta indicadores clave sin necesidad de generar informes manuales.
- Los perfiles administrativos trabajan con accesos directos a documentación crítica y flujos activos.

Este enfoque transforma la relación con la herramienta: ya no se trata de navegar por ella, sino de operar directamente desde un panel contextualizado.

A nivel técnico, esto implica integrar en tiempo real la capa de procesos, el motor documental y los sistemas de analítica, lo que convierte al dashboard en mucho más que una interfaz: se convierte en una pieza clave de la arquitectura del sistema.

La IA deja de ser externa: entra en el workflow

Si hay un punto donde Solpheo refleja claramente la evolución del desarrollo de software es en la forma de integrar la inteligencia artificial.

En lugar de plantearla como un módulo independiente o una funcionalidad complementaria, Solpheo introduce la IA como una tarea más dentro del gestor de workflows. Es decir, al mismo nivel que otras acciones como validaciones, lectura de códigos o llamadas a servicios externos.

Esto permite que la IA participe directamente en el flujo de trabajo clasificando documentos automáticamente, extrayendo información relevante para alimentar otros pasos del proceso, realizando consultas semánticas sobre documentos, es decir operando en el medio del proceso.

El enfoque es especialmente interesante, porque convierte a la IA en un componente orquestable dentro del proceso, capaz de conectarse tanto a modelos comerciales como a desarrollos propios.

En la práctica, esto significa que tareas que tradicionalmente requerían intervención humana pasan a ejecutarse de forma automática y contextual.

Automatización que impacta en el negocio

La evolución funcional de Solpheo no se queda en lo tecnológico. Tiene un impacto directo en la eficiencia operativa de las organizaciones.

La combinación de automatización documental, workflows inteligentes e integración de IA permite reducir el tiempo dedicado a tareas organizativas, eliminar procesos manuales repetitivos minimizando así errores humanos.

Por ejemplo, la clasificación automática de documentos o la extracción inteligente de metadatos eliminan horas de trabajo administrativo, mientras que la visibilidad inmediata sobre los procesos reduce la necesidad de reporting manual.

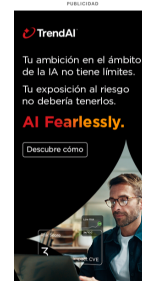
Este tipo de mejoras no solo optimizan operaciones, sino que redefinen la forma en que las organizaciones toman decisiones.

Un cambio de modelo: del software que registra al software que anticipa

En este contexto, Solpheo se posiciona como un ejemplo claro de hacia dónde evolucionan las plataformas de gestión documental y procesos. Ya no se trata únicamente de digitalizar información o automatizar tareas, sino de crear entornos donde la experiencia resulta sencilla incluso cuando la tecnología que hay detrás es compleja, donde la información es accesible, contextual y realmente útil, y donde los procesos son flexibles, inteligentes y capaces de adaptarse a las necesidades del negocio. En definitiva, un modelo en el que el software deja de ser una herramienta pasiva para convertirse en un actor activo dentro de la operación diaria de la organización.



El autor de este artículo es José Aznar, ICT Business Sales Manager de Kyocera Document Solutions España



Contenido relacionado

RECURSOS

EVENTOS

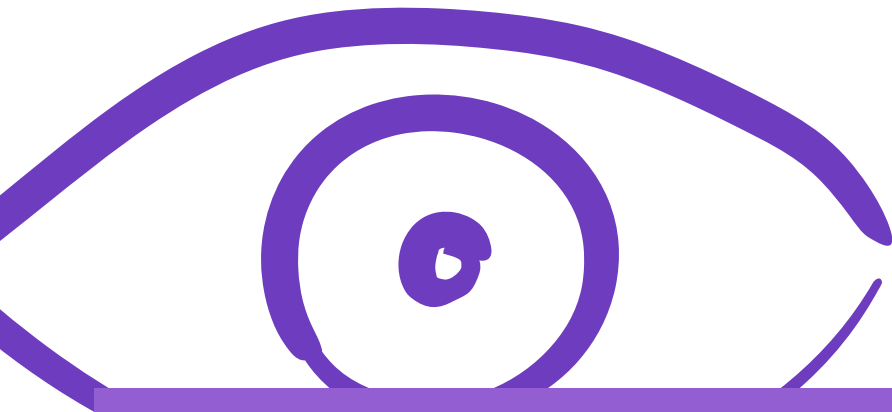
CSO

DEALERWORLD

ENTREVISTAS

ESPECIALES





Medio

Reproprés

Título

Especial multifuncionales

Portavoz

Juan Martínez

especial equipos multifunción

JUAN MARTÍNEZ,
Kyocera Printing Solutions Team Leader

"LOS MFP HAN DEJADO DE SER ÚNICAMENTE DISPOSITIVOS DE SALIDA PARA CONVERTIRSE EN UNA PUERTA DE ENTRADA A LOS FLUJOS DE INFORMACIÓN"

¿Qué peso tienen hoy criterios como conectividad, seguridad o sostenibilidad en la decisión de compra de equipos multifunción? Hoy en día, criterios como la conectividad, la seguridad y la sostenibilidad son absolutamente determinantes en la decisión de compra. Las organizaciones buscan equipos que se integren de forma natural en sus entornos digitales y cloud, que garanticen la protección de la información en un contexto cada vez más exigente y que, además, contribuyan a reducir el impacto ambiental y optimizar los costes operativos. En este sentido, los equipos multifuncionales han evolucionado hacia un papel mucho más estratégico, como un nodo inteligente dentro del flujo de información de la empresa, donde estos tres factores pesan tanto o más que el propio rendimiento del equipo.

¿Qué innovaciones recientes considera más relevantes en el desarrollo de equipos multifunción?

Según Quocira, la impresión y captura en la nube se ha convertido en una prioridad estratégica, impulsada por modelos de trabajo híbridos y por la necesidad de digitalizar procesos documentales de forma segura y ágil. En Kyocera, por ejemplo, nuestra plataforma Smart Office Cloud responde a esta necesidad de conectividad y eficiencia, permitiendo

gestionar flujos de trabajo, impresión y captura documental desde un entorno centralizado y seguro. El multifuncional se convierte así en un punto de acceso natural a la información, facilitando la digitalización, el control de costes y la trazabilidad de los documentos.

A esto se suman avances clave en seguridad, con mecanismos integrados que protegen los datos desde el propio equipo, y mejoras continuas en fiabilidad y sostenibilidad, orientadas a garantizar altos volúmenes de trabajo con el menor impacto posible. En conjunto, estas innovaciones refuerzan el papel del equipo multifuncional como una pieza estratégica dentro del entorno de trabajo moderno.

¿Cómo está evolucionando la integración de los MFP con entornos cloud y plataformas colaborativas?

La integración de los MFP con entornos cloud y plataformas colaborativas se ha convertido en un elemento clave en la estrategia de digitalización de muchas organizaciones. Hoy se espera que el equipo multifuncional esté preparado de forma nativa para trabajar en la nube, facilitando el acceso a la información, la



REPROpress 50

colaboración y la automatización de procesos desde cualquier ubicación.

Más allá del hardware, el foco está en la integración de soluciones y la verticalización, adaptando el equipo a las necesidades específicas de cada sector. Gracias al software integrado en la propia máquina, es posible automatizar flujos documentales, conectar con plataformas de negocio y ofrecer soluciones específicas para ámbitos como administración, sanidad o educación. Además, esta evolución hacia entornos cloud va acompañada de una mayor exigencia en seguridad, fiabilidad y continuidad operativa, aspectos especialmente críticos en grupos de trabajo y entornos de producción ligera. La nueva generación responde a estas necesidades con una arquitectura robusta, menor tiempo de inactividad y una experiencia de uso optimizada, lo que permite a los clientes avanzar en modelos de trabajo más conectados sin renunciar al control ni a la productividad.

¿De qué forma está impactando la inteligencia artificial en el desarrollo y funcionalidad de los MFP?

La inteligencia artificial está teniendo un impacto muy relevante, ya que está acelerando la evolución del MFP desde un dispositivo de impresión hacia una plataforma inteligente de gestión documental. Su principal aportación está en la automatización de procesos, permitiendo capturar, clasificar y procesar la información de forma más ágil y precisa, reduciendo la intervención manual. Además, la IA refuerza ámbitos clave como la seguridad, anticipando incidencias, detectando comportamientos anómalos y garantizando una mayor continuidad operativa, algo especialmente crítico en entornos de alto volumen.

Pero, sobre todo, el valor de la IA se entiende dentro de un enfoque más amplio: el de combinar hardware, software y servicios para responder a necesidades reales del cliente. En este sentido, su integración en soluciones de gestión documental o en plataformas cloud permite avanzar hacia modelos más automatizados, conectados y adaptados a cada entorno.

¿Qué avances se están produciendo en mantenimiento predictivo, automatización documental o analítica de uso?

Se están produciendo avances relevantes que



consolidan al MFP como un activo inteligente dentro de la infraestructura IT. En mantenimiento predictivo, la incorporación de modelos analíticos basados en IA y telemetría permite monitorizar en tiempo real el estado de los componentes críticos, anticipar fallos y optimizar los ciclos de intervención, maximizando la disponibilidad y reduciendo el TCO. En el ámbito de la automatización documental, el avance viene impulsado por el software embebido y las plataformas conectadas, que permiten la captura avanzada con OCR, clasificación automática basada en reglas o IA, y la integración directa con sistemas ERP, ECM o repositorios cloud. Esto habilita flujos end to end completamente digitalizados, con mayor trazabilidad y menor dependencia de procesos manuales. Por su parte, la analítica de uso aporta capacidades de reporting y explotación de datos a nivel de dispositivo y flota, proporcionando métricas sobre volúmenes, patrones de uso, comportamiento de usuarios o costes asociados. Esta visibilidad permite optimizar la infraestructura, aplicar políticas de impresión más eficientes y alinear el servicio con los objetivos operativos y de sostenibilidad de la organización.

¿Considera que la IA transformará el rol de los equipos multifunción en la oficina? ¿Cómo?

Sin duda, la inteligencia artificial está transformando de forma significativa el rol de los equipos multifuncionales en la oficina. Estamos asistiendo a una evolución clara desde dispositivos centrados en la impresión hacia plataformas inteligentes de gestión de la información. La incorporación de IA permite que los MFP adopten un comportamiento cada vez más proactivo y autónomo, automatizando procesos como la clasificación documental, la identi-

ficación de flujos de trabajo o la optimización operativa, con una menor dependencia de la intervención del usuario. Esto se traduce en una mayor eficiencia, reducción de errores y mejora de la productividad.

Al mismo tiempo, el multifuncional refuerza su integración dentro del ecosistema digital de la organización, conectándose con soluciones cloud y aplicaciones de negocio para facilitar un uso más inteligente de la información y una toma de decisiones basada en datos. La capacidad de analizar patrones de uso y adaptar dinámicamente su funcionamiento será un elemento diferencial.

Asimismo, la IA contribuye a fortalecer aspectos críticos como la seguridad y la continuidad del servicio, anticipando incidencias, detectando anomalías y garantizando entornos de trabajo más resilientes. En este ámbito, también está impulsando nuevas capacidades de protección frente a fugas de información, mediante la identificación automática de datos sensibles, la aplicación de políticas de seguridad en tiempo real y la detección de comportamientos de riesgo en los flujos documentales. Esto permite a las organizaciones proteger mejor su información crítica y reforzar el cumplimiento de los requisitos normativos. En conjunto, esta evolución consolida al MFP como un activo estratégico dentro de la transformación digital de las organizaciones.

¿Qué soluciones están implementando en materia de ciberseguridad, control de acceso y protección de datos?

La tendencia es clara: la seguridad ya no se limita a la infraestructura IT, sino que se integra directamente en el propio equipo multifuncional y en las soluciones que lo rodean. En este sentido, en Kyocera estamos abordando la ciberseguridad desde un enfoque global, combinando software embebido, soluciones

REPROpress 51

especial equipos multifunción

de gestión y servicios IT. A nivel de dispositivo, incorporamos capacidades avanzadas como autenticación de usuario, impresión segura, cifrado de datos y control de accesos, que permiten proteger la información desde el propio equipo. Pero el verdadero valor está en cómo estas funcionalidades se integran con soluciones como MyQ, que permite gestionar de forma centralizada los permisos, el seguimiento de la actividad y la seguridad de la impresión en toda la organización.

Además, con propuestas como Smart Office Cloud, facilitamos un entorno seguro y controlado sin necesidad de infraestructura compleja, permitiendo gestionar documentos, usuarios y flujos de trabajo en cloud con trazabilidad completa.

Por otro lado, desde el área ICT complementamos esta capa con soluciones específicas de ciberseguridad como CyberGuardian, que ayudan a las empresas a proteger su entorno de trabajo, identificar riesgos y cumplir con los requisitos normativos.

En conjunto, hablamos de un enfoque integral en el que el MFP no es un punto vulnerable, sino un elemento plenamente integrado y securitizado dentro de la estrategia global de protección de datos del cliente.

¿Qué avances se están logrando en eficiencia energética y reducción del impacto ambiental?

Los avances en este ámbito son cada vez más visibles y responden a una doble necesidad: reducir el impacto ambiental y optimizar los costes operativos. Por un lado, los fabricantes estamos desarrollando equipos con menor consumo energético, gracias a mejoras en los sistemas de calentamiento, modos de reposo más eficientes y una gestión inteligente del uso del dispositivo.

Por otro, se está trabajando en la durabilidad de los componentes y la optimización de los consumibles, con tecnologías que permiten alargar la vida útil de piezas clave y reducir la generación de residuos. Esto no solo disminuye el impacto ambiental, sino que también mejora la fiabilidad del equipo y reduce las intervenciones de mantenimiento.

Además, la integración de software permite un uso más eficiente de los recursos, favoreciendo

la reducción del consumo de papel mediante la digitalización de procesos, el control de impresión o la gestión de flotas. En conjunto, estos avances permiten a las organizaciones avanzar en sus objetivos de sostenibilidad sin renunciar a productividad, alineando la infraestructura de impresión con sus políticas medioambientales y de eficiencia.

¿Qué papel juegan hoy los MFP dentro de los ecosistemas de gestión documental?

Hoy los MFP desempeñan un papel fundamental dentro de los ecosistemas de gestión documental, ya que actúan como un punto de conexión entre el entorno físico y el digital. Han dejado de ser únicamente dispositivos de salida para convertirse en una puerta de entrada a los flujos de información de la organización. Gracias al software integrado, los equipos multifunción permiten capturar, procesar y distribuir documentos directamente desde el propio dispositivo, integrándose con gestores documentales, plataformas cloud y aplicaciones de negocio. En este ámbito, plataformas como Smart Office Cloud, con sus diferentes soluciones (Kyocera Cloud Capture, Kyocera Cloud Print and Scan, Kyocera Cloud Information Manager), permiten abordar desde la gestión de la impresión hasta la captura y gestión documental, facilitando entornos conectados, seguros y sin complejidad IT.

Esto facilita la automatización de procesos, mejora la trazabilidad de la información y reduce la dependencia del papel. En este contexto, el MFP se consolida como un elemento

estratégico dentro de la digitalización, ayudando a las empresas a optimizar sus flujos de trabajo, mejorar la eficiencia operativa y garantizar la gestión en todo el ciclo de vida del documento.

¿Estamos ante la transición definitiva del MFP hacia una plataforma digital de gestión de información?

Nos encontramos claramente ante un punto de inflexión en la evolución del MFP. Lejos de su concepción tradicional como dispositivo de impresión, el multifunción se está consolidando como una plataforma digital de gestión de la información, plenamente integrada en los procesos y sistemas de la organización.

Esta transformación viene impulsada por la convergencia de software embebido, conectividad cloud y capacidades avanzadas de automatización, que permiten al equipo no solo gestionar documentos en papel, sino intervenir de forma activa en su captura, procesamiento, distribución y control.

En este nuevo contexto, el MFP adopta un papel como nodo inteligente dentro del ecosistema digital corporativo, capaz de conectar usuarios, aplicaciones y repositorios de información de manera segura, eficiente y trazable. Más que una transición puntual, se trata de una evolución estructural del mercado, en la que las organizaciones demandan soluciones integradas orientadas a procesos. Por su posición estratégica dentro del flujo documental, el MFP está especialmente bien situado para actuar como elemento unificador entre el



REPROpress 52



mondo físico y el digital, aportando valor real en la transformación digital de las empresas.

¿Qué tendencias marcarán la evolución del sector?

El sector está evolucionando claramente hacia un modelo cada vez más orientado a servicios y soluciones, donde el valor ya no reside únicamente en el hardware, sino en la capacidad de acompañar al cliente en la gestión de sus procesos documentales. En este contexto, vemos un crecimiento sostenido de las plataformas de servicios cloud, que permiten gestionar la impresión, la captura y la información de forma centralizada, flexible y con modelos de pago por uso. Esto facilita a las organizaciones adaptarse a entornos híbridos y reducir la complejidad operativa.

A su vez, cobrarán cada vez más importancia los servicios gestionados y las soluciones verticalizadas, adaptadas a las necesidades específicas de cada sector, integrando impresión,

gestión documental, seguridad y cumplimiento normativo en una única propuesta de valor. La automatización y la inteligencia aplicada serán también palancas clave dentro de estos servicios, permitiendo optimizar procesos, anticipar necesidades y mejorar la experiencia del usuario de forma continua.

En conjunto, el mercado avanza hacia un modelo en el que el multifuncional forma parte de una propuesta de servicio integral, orientada a generar eficiencia, control y valor a largo plazo para el cliente.

¿Cuál es su oferta para este mercado?

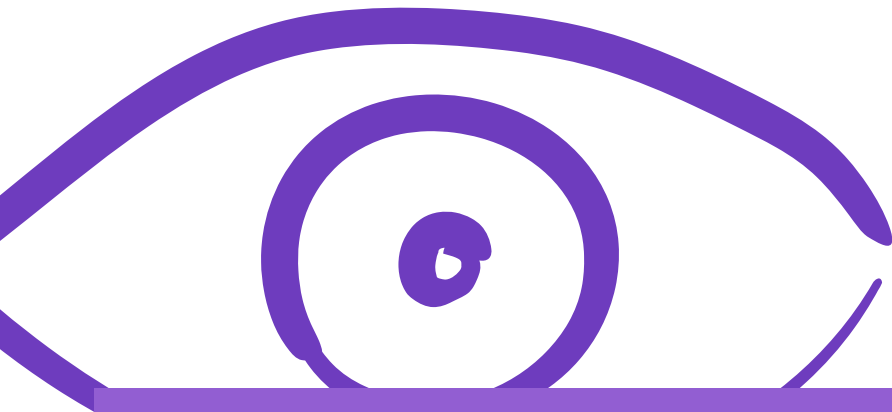
Nuestra oferta para este mercado se basa en una propuesta integral que combina hardware de altas prestaciones, software avanzado y servicios gestionados, alineada con las nuevas demandas de digitalización, automatización, seguridad y conectividad. El objetivo es ayudar a las organizaciones a optimizar sus procesos documentales y de información mediante soluciones capa-

ces de integrarse de forma natural en entornos cloud, híbridos y cada vez más distribuidos. Más allá del dispositivo, apostamos por un enfoque en el que el equipo multifunción actúa como una plataforma de acceso a servicios documentales y de negocio. Gracias a nuestras soluciones de gestión, automatización y seguridad, las organizaciones pueden optimizar flujos de trabajo, garantizar la trazabilidad de la información, proteger datos sensibles y mejorar la eficiencia operativa.

Nuestro portafolio abarca desde equipos para grupos de trabajo y oficinas hasta soluciones de producción y alto volumen, todas ellas diseñadas para ofrecer elevados niveles de fiabilidad, continuidad operativa e integración con los entornos tecnológicos actuales.

Ofrecemos una propuesta orientada a acompañar a las organizaciones en su transformación digital, combinando rendimiento, seguridad, automatización e integración para aportar valor real a cada entorno de trabajo.

REPROpress 53



Medio

Channel Partner

Título

Guía Quién es Quién



KYOCERA DOCUMENT SOLUTIONS ESPAÑA

ESTEBAN PACIOS,
Printing Sales Director

JOSÉ LUIS ALONSO,
CEO

PEDRO REDONDO,
ICT Business Director



Dirección: Avda. de Manacor 2,
Las Rozas 28290, Madrid
Tel: 91 6318392
Web: www.kyoceradocumentsolutions.es
Mail: info@des.kyocera.com

+ INFO 43

INFORMACIÓN CORPORATIVA

Kyocera Document Solutions España es una compañía del grupo Kyocera Document Solutions Inc., proveedor mundial líder de soluciones documentales con sede en Osaka (Japón). A su vez, Kyocera Document Solutions Inc. es parte de Kyocera Corporation, proveedor líder de semiconductores, componentes industriales y de automoción, dispositivos electrónicos, sistemas de generación de energía solar y teléfonos móviles. Kyocera ha sido reconocida por The Wall Street Journal como una de las "100 Empresas Gestionadas de forma más Sostenible" y figura como una de las 500 empresas más sostenibles del mundo (2024) según TIME y Statista.

Nuestro portfolio incluye soluciones de impresión en entornos de oficina, impresión comercial e industrial, así como soluciones de ICT, ECM y servicios de consultoría y desarrollo que permiten a nuestros clientes optimizar y gestionar su infraestructura, puesto de trabajo y workflow documental para alcanzar nuevas cotas de eficiencia.

Año de creación: 1985

Número de empleados: 153

Canales de venta: Venta indirecta (43 partners directos y más de 1.000 indirectos) y venta directa

UNIDADES DE NEGOCIO

PRINTING SALES

Con más de 80 años de experiencia en soluciones de impresión para entornos de oficina, contamos con una propuesta basada en equipos eficientes, sostenibles y plenamente integrados en entornos digitales.

Nuestro enfoque va más allá del hardware, incorporando soluciones que permiten optimizar la gestión de la impresión, mejorar la seguridad y facilitar la digitalización de los procesos documentales.

La integración de capacidades cloud y software directamente en los equipos permite automatizar flujos de trabajo, conectar con repositorios digitales y mejorar el control y la trazabilidad de la información.

Además, ampliamos nuestra presencia en el ámbito de la impresión profesional con soluciones orientadas a entornos comerciales, industriales y textiles, donde la innovación tecnológica y la sostenibilidad juegan un papel clave.

De este modo, ayudamos a las organizaciones a evolucionar sus entornos de impresión hacia modelos más eficientes, conectados y alineados con sus necesidades operativas.

ICT BUSINESS

En esta unidad integramos las capacidades ICT junto con el ámbito de Software Printing, con el objetivo de dar respuesta a las nuevas necesidades de las organizaciones desde un enfoque más amplio.

Nuestra propuesta se articula en torno a distintos ámbitos clave: la gestión del puesto de trabajo, la optimización de

procesos, el desarrollo de aplicaciones, la seguridad y continuidad de negocio, y las soluciones de software asociadas a la impresión.

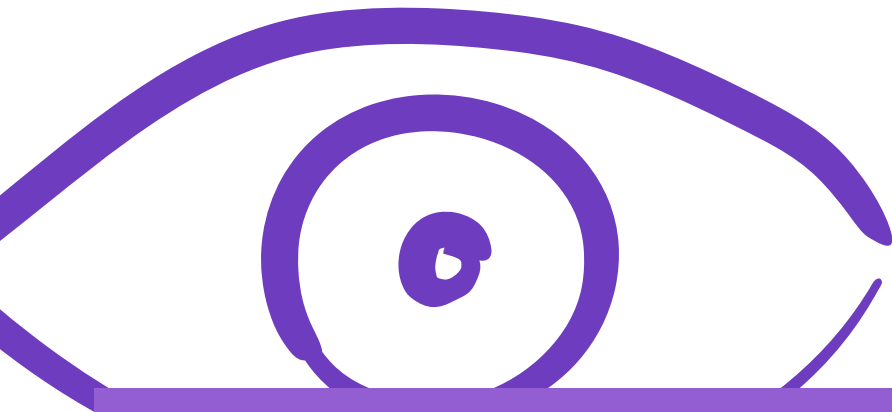
Sobre estas bases, ayudamos a las organizaciones a mejorar la productividad, controlar la información y adaptar sus entornos tecnológicos a un modelo más digital.

Este enfoque nos permite abordar los proyectos de forma transversal, conectando usuarios, procesos y datos, y facilitando la automatización y gestión de la información en el día a día. Además, incorporamos capacidades cloud, analítica e inteligencia artificial, reforzando el papel del dato como elemento clave en la toma de decisiones.

De este modo, impulsamos modelos más eficientes y escalables y generamos nuevas oportunidades de evolución para clientes y partners.

PROGRAMA DE CANAL

El **Business Corporate Programme** de Kyocera es un modelo de colaboración estratégica diseñado para acompañar a nuestros partners en su evolución hacia un enfoque de mayor valor. A través de planes de negocio conjuntos, optimización de procesos y desarrollo de capacidades en áreas clave como servicios, soluciones y gestión del dato, el programa impulsa la transformación del canal para pasar de un modelo transaccional a uno basado en valor recurrente. Este enfoque fortalece la integración con Kyocera, mejora la eficiencia operativa y permite a nuestros partners posicionarse como socios tecnológicos de referencia en el mercado corporativo.

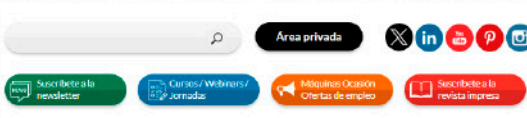


Medio

Nota de Prensa

Título

Lanzamiento Athena



ÚLTIMAS NOTICIAS | ETIQUETAS >> De Labelexpo a LOUPE y la próxima década de la impresión en banda estrecha: una feria que refleja una industria más amplia

EMPRESAS Y PRODUCTOS

< Anterior | Siguiente >

Kyocera amplía su portfollio A3 con cuatro nuevos equipos multifunción monocromo de gama alta

07/04/2026

Compartir



Esta serie está equipada con la última generación de tóner de Kyocera y una avanzada tecnología de procesamiento de imagen.

Kyocera Document Solutions España anuncia el lanzamiento de la serie TASKalfa MZ10500i, que incluye cuatro dispositivos multifunción (MFP) monocromo A3 de alta velocidad. Estas cuatro MFPs monocromo "Cloud-Ready" han llegado al mercado para ofrecer una mayor productividad, seguridad y mejores funciones de escaneo, así como un menor tiempo de inactividad y una gestión del papel optimizada.

Los dispositivos proporcionan una solución integral para grupos de trabajo de tamaño mediano a grande y para organizaciones que necesitan procesar grandes volúmenes de información con una calidad de impresión constante en cada copia, o digitalizar datos críticos.

Equipada con la última generación de tóner de Kyocera y una avanzada tecnología de procesamiento de imagen, esta serie garantiza resultados más nítidos y consistentes, a la vez que minimiza el tiempo de inactividad. Gracias a innovaciones como el sistema de doble tóner y un diseño optimizado para el mantenimiento, se incrementa notablemente la disponibilidad de los equipos y se reduce la intervención necesaria por parte del servicio técnico.

"Con el lanzamiento de la serie TASKalfa MZ10500i, ampliamos los límites de lo que pueden ofrecer nuestros dispositivos A3 monocromo de gama alta, ayudando a nuestros clientes a adaptarse y mantenerse competitivos en un entorno cada vez más exigente", afirma Sylvester de Koning, director de producto de Kyocera Document Solutions Europe Management B.V.

"Al combinar una calidad de imagen excepcional con funciones avanzadas de productividad y seguridad, esta línea no solo refuerza nuestra presencia en el segmento de producción ligera, sino que también abre la puerta a nuevas oportunidades en las que los clientes necesitan soluciones flexibles y fiables a gran escala."



La serie incluye cuatro equipos multifunción monocromo:

- TASKalfa MZ7500i
- TASKalfa MZ8500i
- TASKalfa MZ9500i
- TASKalfa MZ10500i

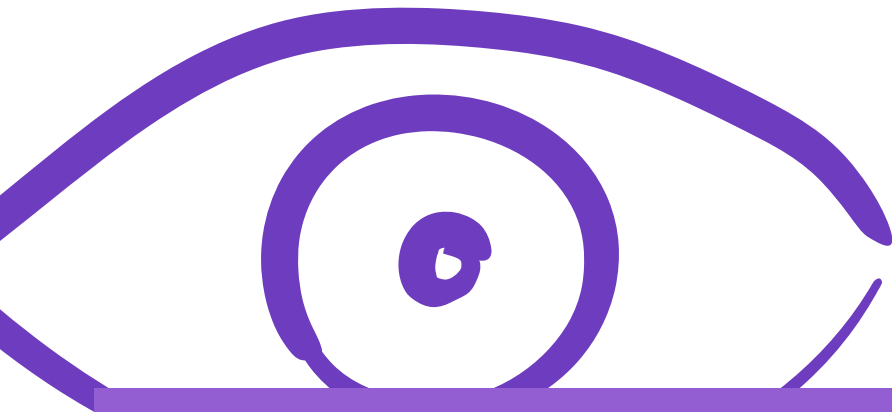
Además de su calidad de imagen y estabilidad mejoradas, la serie TASKalfa MZ10500i introduce mejoras significativas en los flujos de trabajo y ofrece, al mismo tiempo, una experiencia de uso especialmente sencilla e intuitiva. La seguridad de primer nivel se ha perfeccionado aún más integrando funciones mejoradas y potentes características basadas en IA, lo que garantiza la protección frente a nuevas formas de amenaza.

Junto con el software de flujo de trabajo ampliado y la incorporación de modelos de mayor velocidad, la serie permite a los clientes gestionar más tipos de impresión con mayor fiabilidad, al tiempo que crea oportunidades en el segmento de impresión de producción ligera.

Más información:

[KYOCERA ESPAÑA](#)





Medio

Nota de Prensa

Título

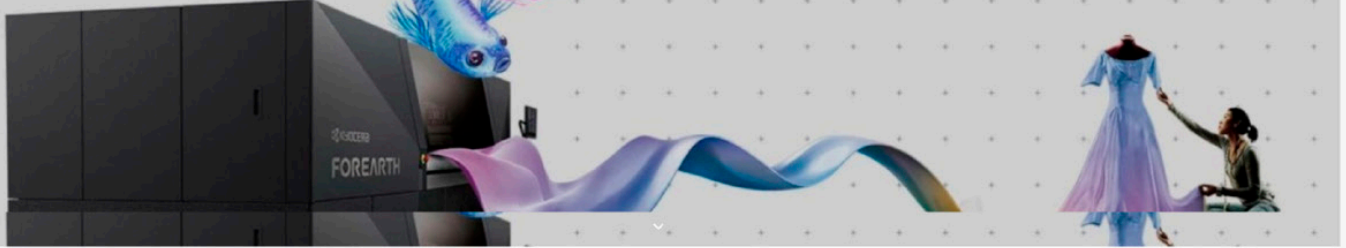
Kyocera en FESPA



¡Estamos en FESPA 2026!

Kyocera Document Solutions ha presentado sus innovaciones en Inkjet y tecnología textil sostenible en FESPA Barcelona 2026

26 MAYO, 2026 | IN COLABORADOR NEOBIS: KYOCERA, COLABORADORES DESTACADOS | BY NEOBIS ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA



Kyocera Document Solutions ha presentado sus innovaciones en Inkjet y tecnología textil sostenible en FESPA Barcelona 2026

26 MAYO, 2026 | IN COLABORADOR NEOBIS: KYOCERA, COLABORADORES DESTACADOS | BY NEOBIS ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

En el stand de Kyocera este año han destacado dos propuestas claramente diferenciadas, diseñadas para empresas de impresión con diferentes necesidades. Por un lado, TASKalfa Pro 1500c refleja la firme apuesta de Kyocera por la tecnología Inkjet de hoja cortada, combinando la calidad de impresión que exigen los entornos comerciales con la fiabilidad necesaria para mantener la producción en marcha sin interrupciones.

Con una velocidad de hasta 150 páginas por minuto y un ciclo mensual de hasta un millón de páginas, este equipo incorpora tecnología de cabezales de impresión desarrollada y fabricada por la propia empresa. Se trata de la misma tecnología Inkjet que lidera la cuota mundial en impresión textil digital en términos de superficie impresa.

Sus cabezales de larga duración y bajo mantenimiento garantizan una estabilidad de imagen constante, mientras que su sistema de secado cerámico —otra muestra de la experiencia de Kyocera en materiales avanzados— permite reducir significativamente el consumo energético frente a sistemas equivalentes basados en tóner.

Junto a este equipo, Kyocera también ha presentado FOREARTH, su impresora textil digital sostenible, basada en el concepto Triple FREE: Water Free, Creative Free y Location Free. Mientras que la impresión tradicional con tintas puede requerir hasta 153 litros de agua por kilogramo de tejido en un proceso de cuatro fases, FOREARTH reduce este consumo a tan solo 0,02 litros gracias a un proceso en dos etapas (impresión y secado) y a un sistema de limpieza por banda con recirculación.

La máquina permite imprimir sobre algodón, seda, poliéster, nailon y tejidos mixtos utilizando la tinta pigmentada Picfy, desarrollada por Kyocera y certificada con el sello ECO PASSPORT por su seguridad y cumplimiento medioambiental. Además, no requiere instalaciones independientes para pretratamiento o posprocesado, lo que facilita su implementación incluso en ubicaciones alejadas de la infraestructura tradicional de tintura.

El sistema admite hasta ocho colores, una anchura máxima de impresión de 1800 mm y es capaz de dar respuesta a aplicaciones que van desde moda femenina y ropa deportiva hasta textiles para el hogar.

"FESPA reúne a los profesionales que están dando forma al futuro de la impresión, y ese es precisamente el lugar donde Kyocera debe estar", afirma Kosuke Uchida, Strategy and Business Development Manager de la división de Production Print de Kyocera Document Solutions. "Lo que presentamos en el stand 3B76 refleja claramente nuestras áreas de inversión: por un lado, una tecnología Inkjet de hoja cortada fiable y de alta producción; y, por otro, una solución de impresión textil que reduce de forma real el impacto medioambiental. Estamos deseando intercambiar impresiones con los asistentes".

Acerca de Kyocera Document Solutions España.

Kyocera España es una compañía del grupo Kyocera Document Solutions Inc., proveedor mundial de soluciones documentales y servicios tecnológicos integrales con sede en Osaka (Japón). Desde nuestros inicios en 1959, hemos transformado nuestro modelo de negocio desde la fabricación de soluciones de impresión hasta posicionarnos hoy en día en el ámbito de las tecnologías de la información, con una clara apuesta en el digital workplace, en la modernización de aplicaciones, la automatización de los procesos y las soluciones de continuidad de negocio. Bajo los principios de excelencia tecnológica y empatía, el objetivo de la compañía es ayudar a las organizaciones a poner su conocimiento en práctica para impulsar la evolución corporativa de sus clientes.

Somos parte de Kyocera Corporation, un conglomerado de más de 280 empresas a nivel mundial, líderes en semiconductores, componentes industriales y de automoción, dispositivos electrónicos, sistemas inteligentes de energía, impresoras y multifuncionales y teléfonos móviles. Durante el ejercicio fiscal con cierre a 31 de marzo de 2025, los ingresos del Grupo alcanzaron los 12.500 millones de euros y los empleados 77.000 en todo el mundo.

Kyocera ocupa el puesto #1123 en el ranking "Global 2000" de la revista Forbes de 2025, sobre las mayores empresas que cotizan en bolsa del mundo, y ha sido reconocida por The Wall Street Journal como una de las "100 Empresas Gestionadas de forma más Sostenible".

Bajo el lema "don what's right, do what's new" ponemos foco en la tecnología con valores, uniendo la ética con la innovación y seguir construyendo juntos un futuro sostenible, digital y humano con todo el potencial que nos brinda la tecnología.

Más información:

Sergio Posac – Marketing Specialist Kyocera Document Solutions España

Sergio.posac@des.kyocera.com

Móvil: 651 58 62 67



Si quieres que te enviemos algún recorte en concreto, contacta con el buzón de **marketingcanal@des.kyocera.com**